



Bu proje dosyası OZC İnternet Teknolojileri Ltd. Şti. tarafından hazırlanmıştır.
İzinsiz kopyalanamaz veya çoğaltılamaz.

Soru, Görüş ve Önerileriniz İçin ;
info@ozc.com.tr

Proje ve Koordinasyon
Yük. Müh. Kazım Özçelik

Editör
Fatih Çalışkan

Grafik Tasarım
Veysel Erdoğan

Video Animasyon
Meryem Elcik

Sosyal Medya Uzmanı
Ceren Başkaya

Rapor Yılı
2020

Web Sitesi
www.ozc.com.tr

Adres
Fulya Mah. Büyükdere Cad.
No: 24 Hukukçular Sitesi
Ofis No : 30 Şişli – İstanbul

Önsöz

Son yıllarda ülkemizde yapılan kalkınma faaliyetlerinde kurumsal ve bölgesel markalaşma politikalarının her geçen gün öneminin arttığı söylenebilir. Kalkınma Ajansları da kurumun ne yaptığını, hangi projeleri desteklediği, hangi projeleri yürüttüğünü ve diğer faaliyetlerini girişimcilere ve halka sağlıklı bir iletişim stratejisi ile anlatabilmenin yollarını bulmak zorundadır. Örneğin Erzurum'daki Ajans binasının hemen karşısında "KUDAKA binası nerededir?" sorusuna insanların vermiş olduğu "Bilmiyoruz" cevapları bizlere KUDAKA'nın kurumsal olarak yeterli düzeyde tanınmadığını açıkça göstermektedir.

Kalkınma Ajansları, faaliyetleri hakkında tüm Türk Halkı'na hitap edebilecek seviyede markalaşma ve tanıtım projeleri geliştirerek bölgesinin kalkınmayı destekleyici en önemli kurumu olduğunu gösterebilmesi gerekmektedir. Bölgenin kalkınmasına katkı sağlayacak önemli unsurlardan bir tanesi kent ve bölge markalaşmasıdır. Turizmde ülkelerden ziyade lokasyonların markalaşması ve marka kent-bölge olma çalışmaları artmaya başlamıştır. Turizm talebinde ortaya çıkmış olan bu değişimler sayesinde kentlerin ve destinasyonların markalaşması önem kazanmıştır. Günümüzde ülkelerin sahip oldukları tek bir destinasyonu vurgulamak yerine, bölge ve kentlerin tüm önemli unsurlarıyla vurgulanması anlayışı önem kazanmıştır.

TR1 bölgesinde yer alan iller olan Erzurum, Erzincan ve Bayburt bazında konuya bakıldığında hem ülke bazında hem de küresel çapta tanıtım ve markalaşma anlamında çok geride kaldığı görülmektedir. Bu durumu tersine çevirmek amacıyla öncelikli olarak bölge için çok önemli olan tarihi, kültürel, gastronomik ve kentler için önemli destinasyonların ve unsurların tespit edilerek bunları tanıtıcı çalışmalar yapılmalıdır.

Erzurum, Erzincan ve Bayburt illeri ile dijital ortamda herhangi bir profesyonel çalışma yapılmadığı tespit edilmiştir. Bununla birlikte bu 3 ille ilgili parça parça ve küçük çaplı markalaşma çalışmaları yapıldığı görülmüştür. Ancak bir bütünlük oluşturmadan bu çalışmalar büyük bir anlam kazanamamaktadır. Kurumsal bir yapının organizasyonu altında dijital ortamlara yönelik çalışmaların yapılması ve kent-bölge markalaşması çalışmalarının yapılması bölge için çok büyük önem arz etmektedir.

Umarız yaptığımız ve yapacağımız çalışmalar Erzurum, Erzincan ve Bayburt için verimli olur



Yük. Müh. Kazım Özçelik
Proje ve Koordinasyon

İçindekiler

1. Giriş	5
1.1. Giriş	6
1.2. Projenin Amacı	7
2. KUDAKA Markalaşma Adımları	9
2.1. Alan Adları	10
2.1.1. Ajans Resmi Alan Adları	10
2.1.2. Yatırım Destek Siteleri Alan Adları	11
2.2. Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Kılavuzu	14
2.2.1. Kurumsal Sosyal Medya	14
2.2.2. Yatırım Destek Ofisleri Kurumsallaşması	15
2.2.3. Marka Tescil Faaliyetleri	16
2.2.4. KUDAKA Sosyal Medya Faaliyetleri	17
2.2.5. KUDAKA Kurumsal Web Sitesi ve Yatırım Destek Ofisi Web Siteleri	18
2.2.6. Web Sunucu İşlemleri	19
2.2.7. KUDAKA ve Yatırım Destek Ofisi Web Siteleri İçerik Yönetimi	20
2.2.8. KUDAKA Siber Güvenlik Çalışmaları	21
2.2.9. KUDAKA SEO Çalışmaları	22
2.2.10. Sosyal Mühendislik ve Farkındalık Eğitimleri	30
3. Kent - Bölge Markalaşma Adımları	33
3.1. Alan Adları	34
3.2. Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Kılavuzu	35
3.3. Marka Tescil Başvuruları	36
3.4. Kent - Bölge Keşfi	38
3.5. İl - Bölge Fotoğraf , Video ve Tanıtım Filmi Çekimleri	39
3.6. Cep Haritası	52
3.7. Rota Kuzeydoğu Sosyal Medya Faaliyetleri	53
3.8. Rota Kuzeydoğu Web Portalı	57
3.9. Rota Kuzeydoğu Mobil Uygulaması	58
3.10. Rota Kuzeydoğu Web Portalı ve Uygulama İçerik Yönetimi	59
3.11. Rotalar	60
3.12. Web Sunucu İşlemleri	62
3.13. SEO İşlemleri	63
3.14. Siber Güvenlik Çalışmaları	64
3.15. Tabela Standardı	65
3.16. Sosyal Sorumluluk Projeleri	66
3.17. Paydaşlar	67

“
**PROJE
LERİNİZİ
HAYATA
GEÇİRİYORUZ**
”



GİRİŞ

1. Giriş

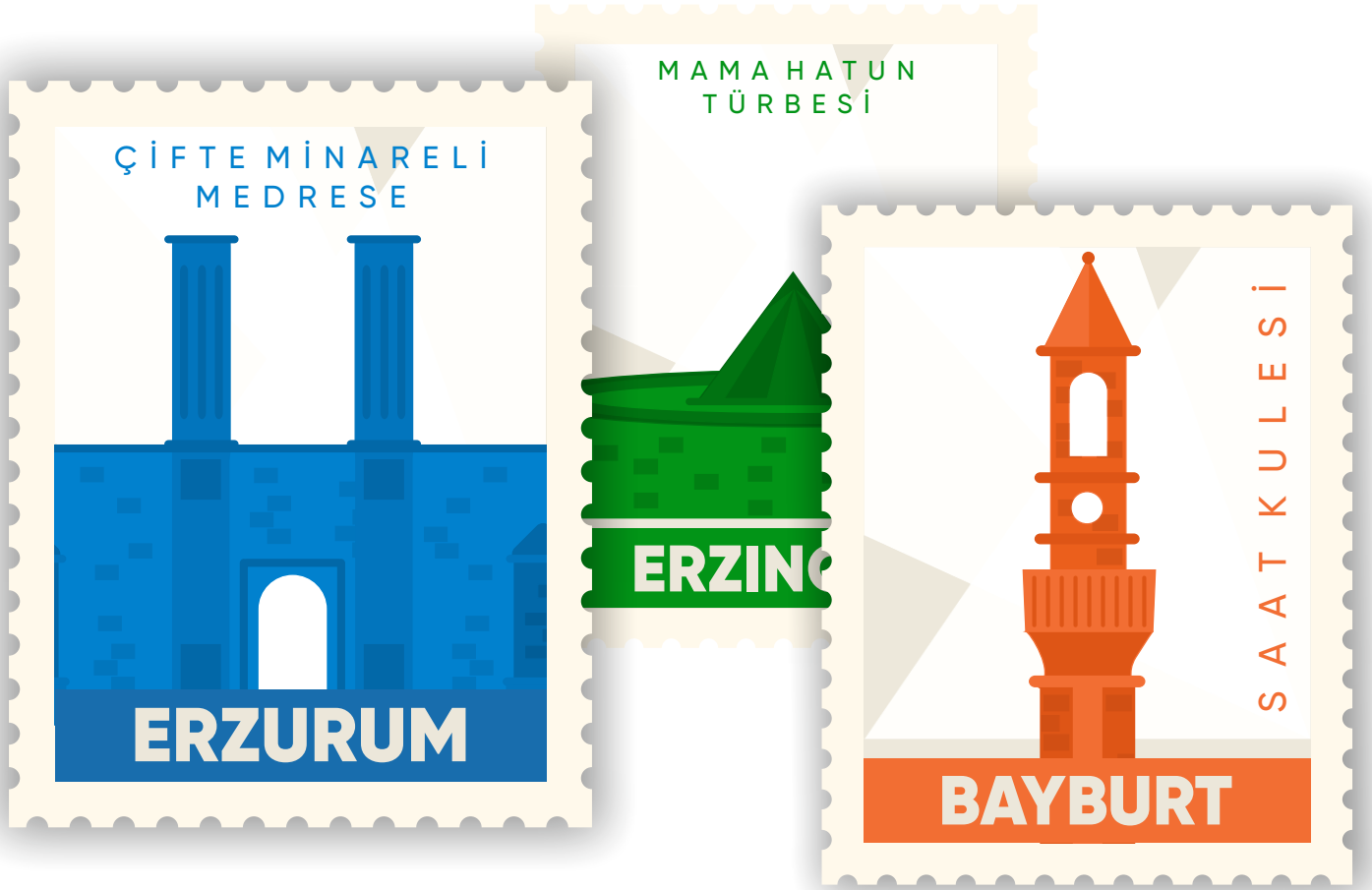
Kurumların ve kentlerin kalkınabilmeleri için projeler üretilmesi bir zorunluluk haline gelmiştir. Kalkınma Ajansları da projelerin üstlenicilerinden birisidir. Proje dosyamızda **T.C. Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı'nın (KUDAKA)** ve faaliyet gösterdiği kentlerin tanınırlığının artırılmasına yönelik yapılabilecek çalışmalar, bu çalışmaların nasıl yapılacağı ve yapılan çalışmaların sonucunda hangi sonuçların elde edilebileceği irdelenmiştir.



ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

2. Projenin Amacı

Projenin amacı, **KUDAKA'nın ve TR1 Bölgesi'nin marka kimliğinin güçlendirilmesi, kurumun ve bölgenin bilinirliğinin artırılması ve dolayısıyla bölge turizm potansiyelinin artırılması** olarak belirlenmiştir.



ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

“
**PROJE
LERİNİZİ
HAYATA
GEÇİRİYORUZ**
”



KUDAKA MARKALAŞMA ADIMLARI

2.1. Alan Adları

Günümüzde tanıtımın en güçlü unsuru olan web sitelerin kurulumunda ilk adım domainlerdir (alan adları). Çünkü alan adı tüm sistemin kimliği, adresi, markası vs. her şeyidir. Bu doğrultuda proje ile ilgili olarak çalışma konusu olacak 2 husus mevcuttur.

2.1.1. Ajans Resmi Alan Adları

 kudaka.gov.tr	Ajans Adına Tescilli (1. Öncelik Olmalıdır)
 kudaka.org.tr	Ajans Adına Tescilli
 kudaka.com.tr	Tescil Edilebilir ((!) Tescili Tavsiye Edilir)

Etiketler

Web Sitesi	kudaka.gov.tr	kudaka.org.tr	kudaka.com.tr	Alan Adı
------------	---------------	---------------	---------------	----------

2.1.2. Yatırım Destek Siteleri Alan Adları

Erzurum Yatırım Destek	
 erzurumyatirim.com	Tescil Edilemez (Belediye tescil etmiş)
 erzurumyatirim.org	Tescil Edilebilir
 erzurumyatirim.com.tr	Tescil Edilebilir
 erzurumdayatirim.com	Tescil Edilebilir
 erzurumdayatirim.org	Tescil Edilebilir
 erzurumdayatirim.com.tr	Tescil Edilebilir
 investinerzurum.com	Tescil Edilebilir ((!) Tescili Tavsiye Edilir)
 investinerzurum.org	Tescil Edilebilir
 investinerzurum.com.tr	Tescil Edilebilir

Etiketler

Erzurum

Yatırım

Invest

Alan Adı

Erzincan Yatırım Destek

✓ erzincanyatirim.com	Tescil Edilebilir
✓ erzincanyatirim.org	Tescil Edilebilir
✓ erzincanyatirim.com.tr	Tescil Edilebilir
✓ erzincandayatirim.com	Tescil Edilebilir
✓ erzincandayatirim.org	Tescil Edilebilir
✓ erzincandayatirim.com.tr	Tescil Edilebilir
! investinerzincan.com	Tescil Edilebilir (!) Tescili Tavsiye Edilir
✓ investinerzincan.org	Tescil Edilebilir
✓ investinerzincan.com.tr	Tescil Edilebilir

Etiketler

Erzincan

Yatırım

Invest

Alan Adı

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

Bayburt Yatırım Destek

✓ bayburtyatirim.com	Tescil Edilebilir
✓ bayburtyatirim.org	Tescil Edilebilir
✓ bayburtyatirim.com.tr	Tescil Edilebilir
✓ bayburttayatirim.com	Tescil Edilebilir
✓ bayburttayatirim.org	Tescil Edilebilir
✓ bayburttayatirim.com.tr	Tescil Edilebilir
! investinbayburt.com	Tescil Edilebilir (!) Tescili Tavsiye Edilir
✓ investinbayburt.org	Tescil Edilebilir
✓ investinbayburt.com.tr	Tescil Edilebilir

Etiketler

Bayburt

Yatırım

Invest

Alan Adı

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

2.2. Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Kılavuzu

2.2.1. Kurumsal Sosyal Medya

Daha önce KUDAKA kurumsal logosu ve bir kurumsal kimlik kılavuzu farklı bir firma tarafından hazırlanmıştır. Yapılan kurumsal kimlik kılavuzu çalışmasına ek olarak şirketimiz tarafından "Mail İmza", Sosyal Medya Paylaşım Şablonları" gibi unsurları içerecek şekilde "Dijital Mecra Kurumsal Kimlik Kılavuzu" hazırlanacaktır.



Etiketler

Sosyal Medya

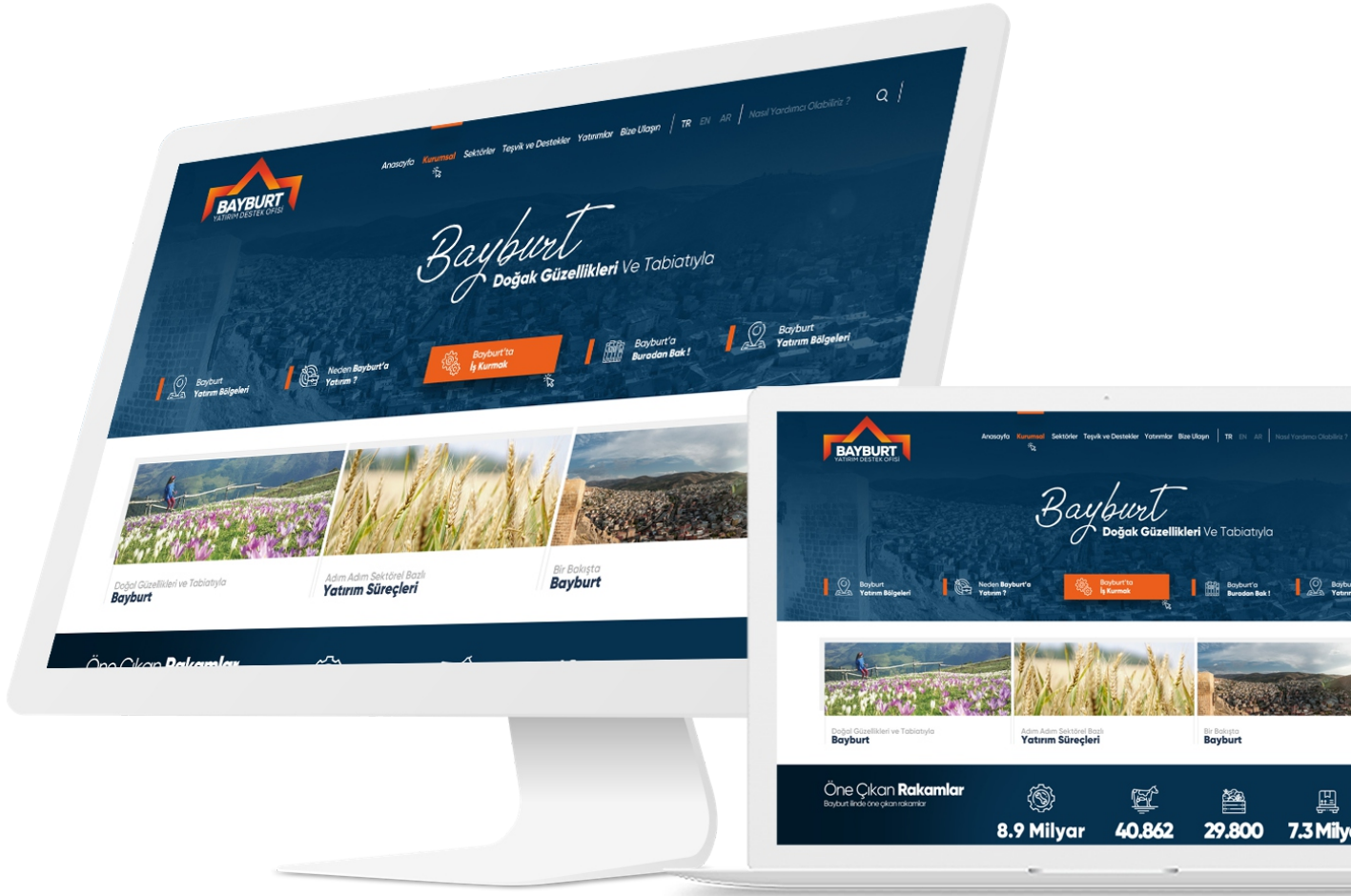
Mail İmza

Dijital Mecra Kurumsal Kimlik Kılavuzu

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

2.2.2. Yatırım Destek Ofisleri Kurumsallaşması

Yatırım Destek Ofisi sitelerinde kullanılmak üzere, KUDAKA resmi logosu konseptine uygun olarak şirketimiz tarafından 3 ayrı logo hazırlanmıştır.



Etiketler

Logo

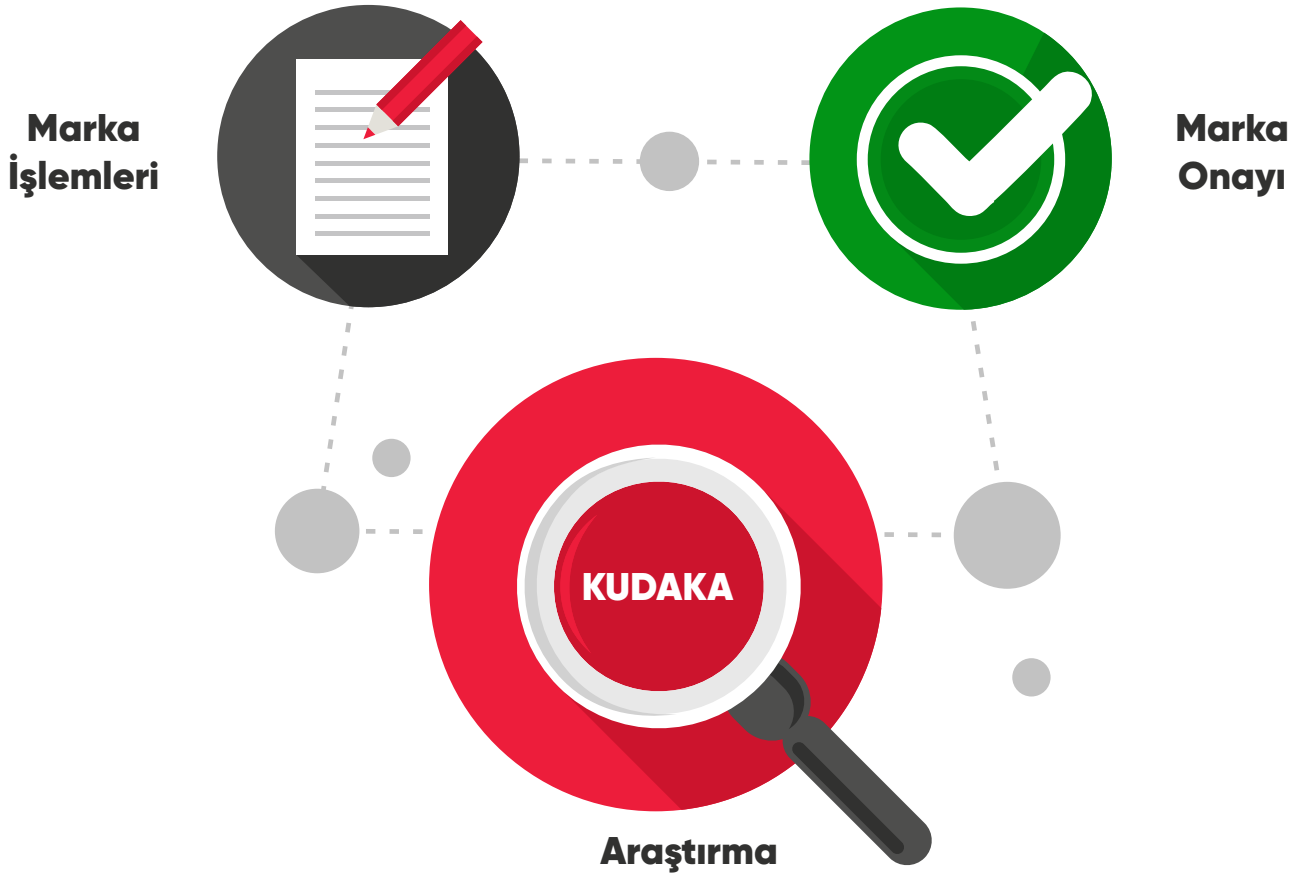
Yatırım Destek Ofisi

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

2.2.3. Marka Tescil Faaliyetleri

Marka, bir kurum-kuruluşun veya bir hizmetin ismini hukuki olarak garanti altına almaya yarayan en önemli konudur.

ÖNERİ: **"KUDAKA"** isminin marka tescil başvurusunun 38,41 ve 42. sınıflar için yapılması tavsiye edilmektedir. Marka sınıfları ile ilgili açıklamalar **"EK-1MARKA SINIFLANDIRMA LİSTESİ"**nde verilmiştir.



Etiketler

Marka

Tescil

2.2.4. KUDAKA Sosyal Medya Faaliyetleri

Son yıllarda teknolojik aygıtlardaki hızlı gelişmelerin de etkisiyle daha çok insanın aktif yer aldığı sosyal medyada öne çıkmak, konuşulmak, hedef kitlelere ulaşmak, onlarla diyalog kurmak ve etkileşim yaratmak güncel eğilimler olarak karşımıza çıkmaktadır.

KUDAKA kurumsal sosyal medya hesapları ile ilgili yapılmış ve yapılmakta olan sosyal medya çalışmaları;

Sosyal Medya Faaliyetleri

- ✓ Sosyal medya profillerindeki tasarım ve metin düzeltmelerin yapılması,
- ✓ Profil fotoğraflarının düzenlenmesi ,
- ✓ Kapak fotoğraflarının düzenlenmesi,
- ✓ İçerik şablonu tasarımı oluşturulması,
- ✓ Sosyal medya hesaplarındaki bilgilerin düzenlenmesi,
- ✓ Sosyal medya hesaplarındaki sorunların giderilmesi,
- ✓ Sayfa adlarının ve kullanıcı adlarının düzenlenmesi ,
- ✓ Gereksiz oluşturulmuş hesapların birleştirilmesi ve yayından kaldırılması,
- ✓ Yeni LinkedIn şirket hesabının açılması, eski LinkedIn kişi profilindeki içeriklerin ve bağlantıların yeni sayfaya transferi,
- ✓ Youtube hesabı oluşturulması
- ✓ İçerik oluşturulması ve paylaşılması ve gönderi takibi,
- ✓ Takipçi ve abone artırma çalışmaları.

Etiketler

Sosyal Medya

Instagram

YouTube

LinkedIn

Twitter

2.2.5. KUDAKA Kurumsal Web Sitesi ve Yatırım Destek Ofisi Web Siteleri

Kurumsal markalaşma açısından çok önemli olan bir diğer unsur da kurumsal web sitelerinin ve yatırım destek ofisleri web sitelerinin belirli bir çizgide ve profesyonel tasarım teknikleriyle hazırlanmasıdır.

Bu doğrultuda KUDAKA resmi web sitesi ile Erzurum, Erzincan, Bayburt yatırım web siteleri **tarafımızca hazırlanmış ve teslim aşamasına gelmiştir.**



Etiketler

Web Sitesi

KUDAKA

Yatırım Destek Ofisi

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

2.2.6. Web Sunucu İşlemleri

Hazırlanmış olan KUDAKA resmi sitesi ve yatırıma destek siteleri ile hazırlanacak olan bölge tanıtım web sitesinin web ortamında yayınlanabilmesi için ajansa özel olarak bir **VDS sunucu kiralanmış ve kurulumu** gerçekleştirilmiştir.

Web sitelerinin gerçek yayın adresinde yayına girmesinin ardından güvenlik açısından çok önemli bir unsur olan **SSL güvenlik sertifikası da** her bir internet sitesi için ayrıca kurulacaktır.



Etiketler

VDS Sunucu

SSL Güvenlik Sertifikası

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

2.2.7. KUDAKA ve Yatırım Destek Ofisi Web Siteleri İçerik Yönetimi

Hazırlanmış olan KUDAKA resmi sitesi içerikleri eski web sitesinden alınarak yeni web sitesine aktarılmıştır. Bununla birlikte yatırıma destek sitelerinde yayınlanacak olan sektörel bilgiler, yatırım bilgileri, bölgesel istatistikler gibi verilerin de girişleri yapılmış-yapılacaktır.

Ardından ajans bünyesinde bu hususta görevli personel ana site ve yatırıma destek siteleri haber, duyuru, ihale, sayfa içerik girişlerini gerçekleştirecektir.



Etiketler

Web Sitesi

İçerik Yönetimi

2.2.8. KUDAKA Siber Güvenlik Çalışmaları

Günümüzde bir web sitesi veya mobil uygulama çalışması yapan her kurum ve kuruluş siber güvenlik hizmeti almak durumundadır. KUDAKA resmi internet sitesinin, yatırım destek ofisi sitelerinin güvenli bir şekilde faaliyetlerini devam ettirebilmesi için siber güvenlik çalışmaları elzemdir.



Etiketler

Siber Güvenlik

Web Sitesi

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

2.2.9. KUDAKA SEO Çalışmaları

Günümüzde web ortamında "görünür" olmanın yanı sıra "bulunabilir" olma ile ilgili hususlardan bir tanesi de SEO çalışmaları yapmaktır. KUDAKA ile ilgili yapılan incelemede kritik kelimelerde KUDAKA resmi sitesinin istenen seviyede görüntülenmediği görülmüştür.

Kritik Kelimeler;

Kritik SEO Kelimeleri		
ERZURUM YATIRIM	ERZİNCAN YATIRIM	BAYBURT YATIRIM
✓ Erzurum yatırım	✓ Erzincan yatırım	✓ Bartın yatırım
✓ Erzurum'da yatırım	✓ Erzincan'da yatırım	✓ Bartın'da yatırım
✓ Erzurum devlet destekleri	✓ Erzincan devlet destekleri	✓ Bartın devlet destekleri
✓ Erzurum'da destek veren kurumlar	✓ Erzincan'da destek veren kurumlar	✓ Bartın'da destek veren kurumlar
✓ Erzurum'da hibe veren kurumlar	✓ Erzincan'da hibe veren kurumlar	✓ Bartın'da hibe veren kurumlar
✓ Erzurum'da teşvik veren kurumlar	✓ Erzincan'da teşvik veren kurumlar	✓ Bartın'da teşvik veren kurumlar
✓ Erzurum'da devlet teşvikleri	✓ Erzincan'da devlet teşvikleri	✓ Bartın'da devlet teşvikleri
✓ Erzurum'da yatırım teşvikleri	✓ Erzincan'da yatırım teşvikleri	✓ Bartın'da yatırım teşvikleri
✓ Erzurum'da yatırım destekleri	✓ Erzincan'da yatırım destekleri	✓ Bartın'da yatırım destekleri
✓ Erzurum'da yatırım hibeleri	✓ Erzincan'da yatırım hibeleri	✓ Bartın'da yatırım hibeleri

Etiketler

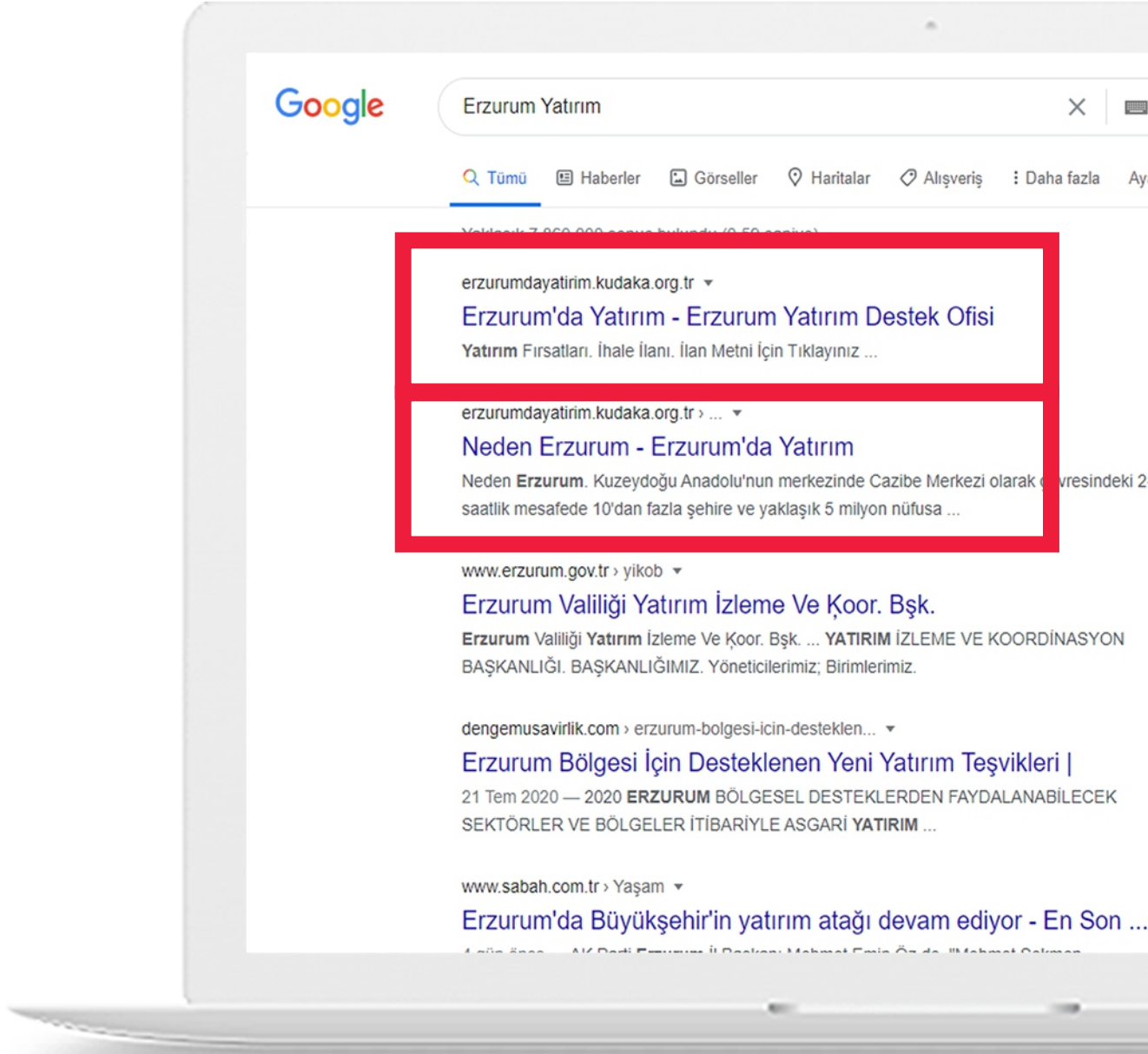
Siber Güvenlik

Web Sitesi

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

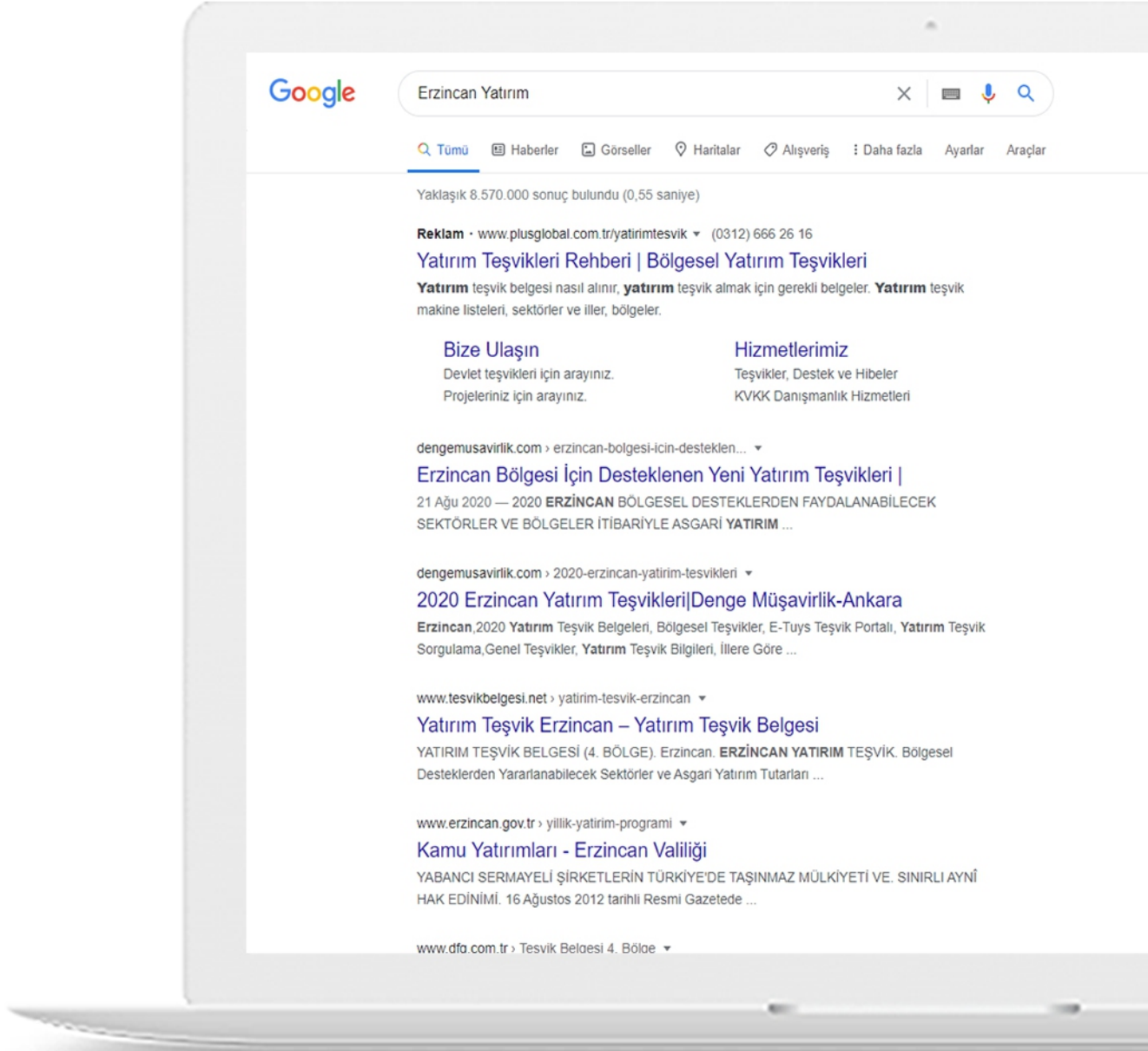
'Erzurum Yatırım' Kelimesi SEO İncelemesi

! 'Erzurum Yatırım' aktif olarak kullanılmayan sayfa yönlendirmesi.



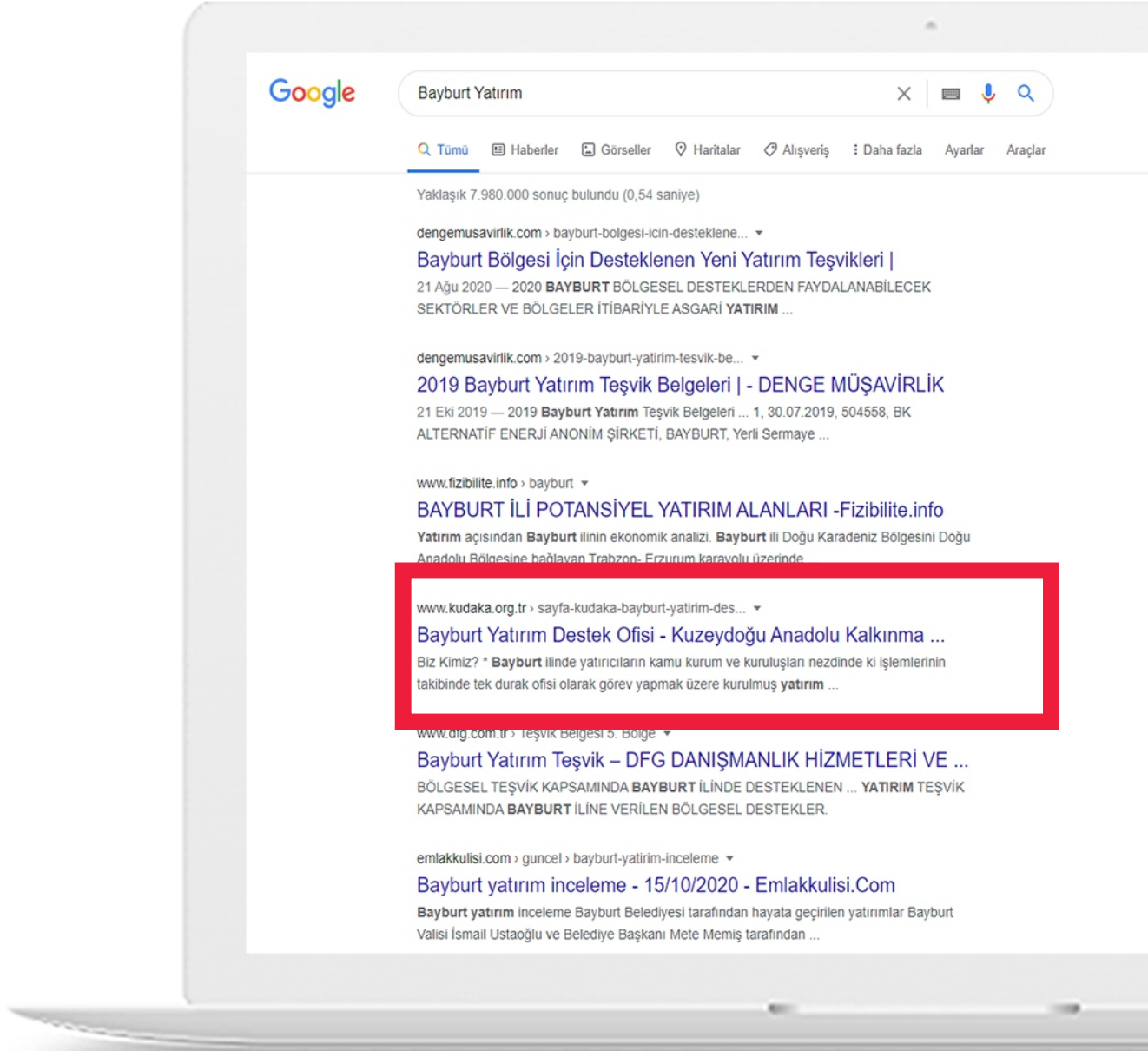
'Erzincan Yatırım' Kelimesi SEO İncelemesi

! 'Erzincan Yatırım' kelimesi ile ilgili linkler Google aramalarında ilk 6 sırada görüntülenememektedir.



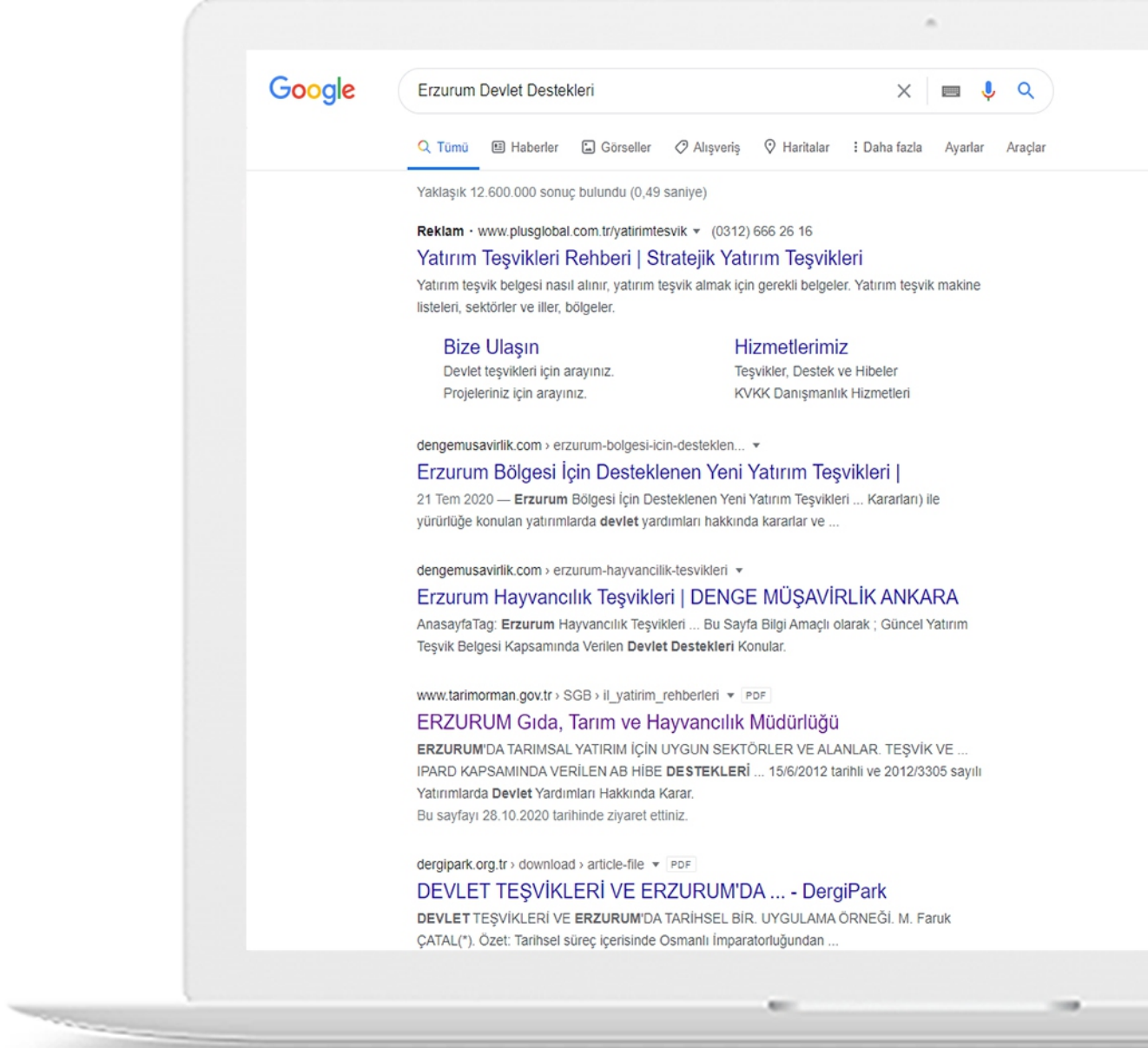
' Bayburt Yatırım ' Kelimesi SEO İncelemesi

! ' Bayburt Yatırım ' kelimesi ile ilgili linkler Google aramalarında ilk 4. sırada görüntülenmektedir.



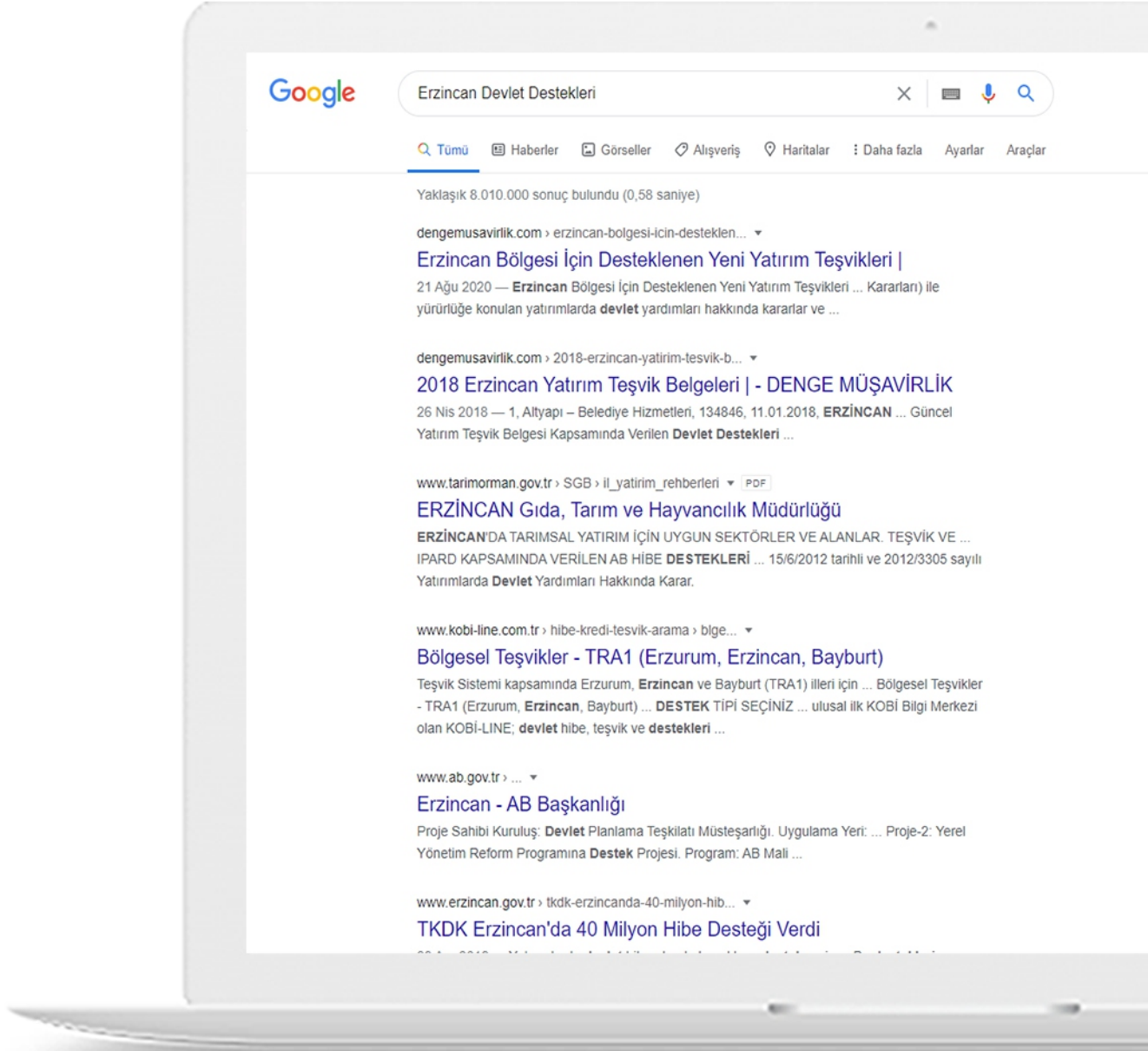
'Erzurum Devlet Destekleri' Kelimesi SEO İncelemesi

! 'Erzurum Devlet Destekleri' kelimesi ile ilgili linkler Google aramalarında ilk sayfada görüntülenememektedir.



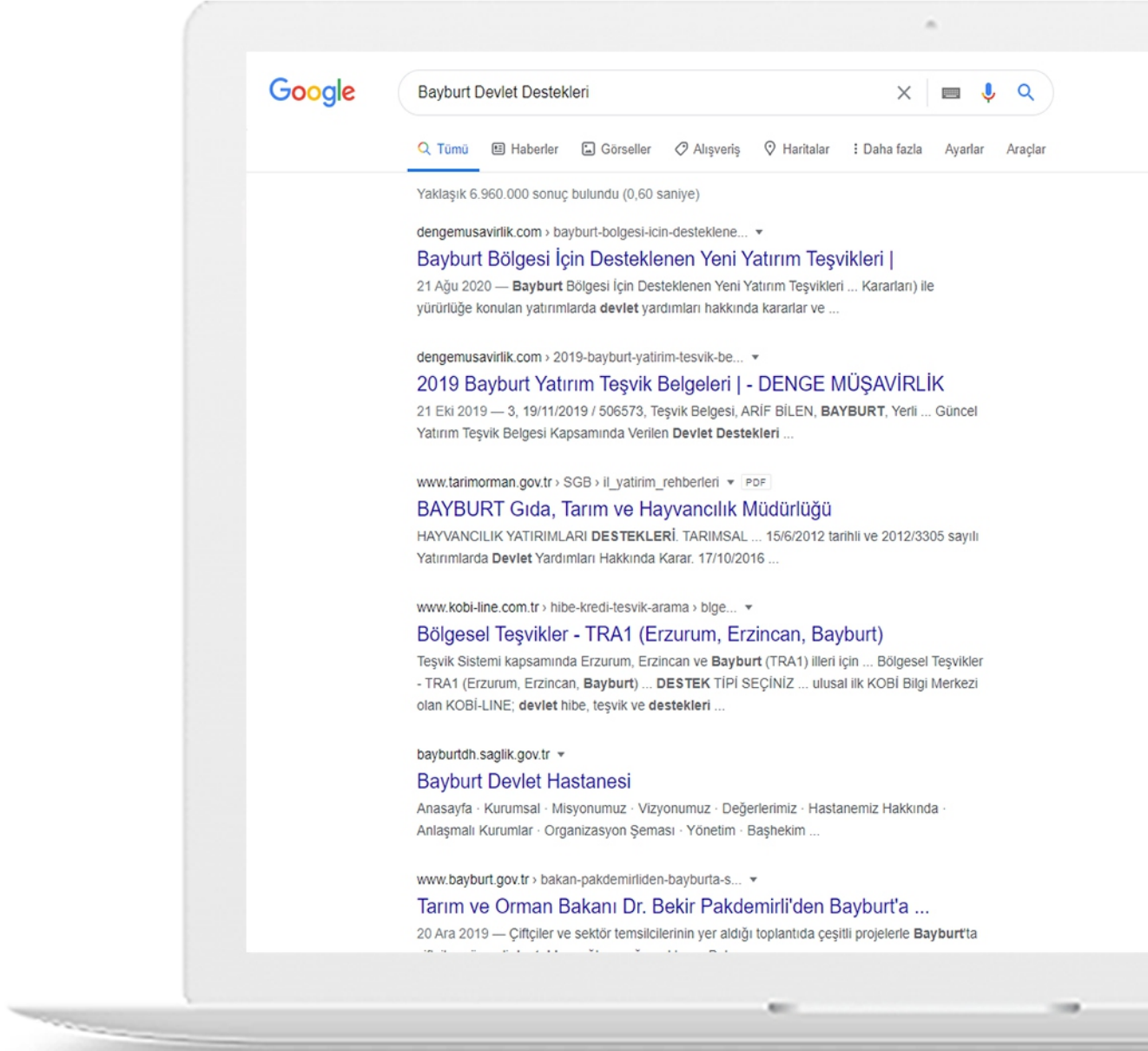
'Erzincan Devlet Destekleri' Kelimesi SEO İncelemesi

! 'Erzincan Devlet Destekleri' kelimesi ile ilgili linkler Google aramalarında ilk sayfada görüntülenememektedir.



' Bayburt Devlet Destekleri ' Kelimesi SEO İncelemesi

! ' Bayburt Devlet Destekleri ' kelimesi ile ilgili linkler Google aramalarında ilk sayfada görüntülenememektedir.



KUDAKA SEO Çalışmaları

Ön SEO İncelemesi Sonuç Raporu

- ! 'Erzurum Yatırım ' aktif olarak kullanılmayan sayfa yönlendirmesi.
- ! 'Erzincan Yatırım ' kelimesi ile ilgili linkler Google aramalarında ilk 6 sırada görüntülenememektedir.
- ! 'Bayburt Yatırım ' kelimesi ile ilgili linkler Google aramalarında ilk 4. sırada görüntülenmektedir.
- ! 'Erzurum Devlet Destekleri ' kelimesi ile ilgili linkler Google aramalarında ilk sayfada görüntülenememektedir.
- ! 'Erzincan Devlet Destekleri ' kelimesi ile ilgili linkler Google aramalarında ilk sayfada görüntülenememektedir.
- ! 'Bayburt Devlet Destekleri ' kelimesi ile ilgili linkler Google aramalarında ilk sayfada görüntülenememektedir.

2.2.10. Sosyal Mühendislik ve Farkındalık Eğitimleri

Dünyada hiçbir bilgisayar sistemi insandan bağımsız değildir. **İnsan unsuru** aynı zamanda güvenlik sisteminin en zayıf halkasıdır. Hacker'ler sistemin insan boyutunu manipüle ederek sosyal mühendisliğe yönelmekte, tespit ettikleri güvenlik açıklarını menfaatleri doğrultusunda kullanmaktadırlar.

Sosyal mühendislik; **etkileme, zorlama, aldatıcı ilişkiler geliştirme, sorumluluğu, etik değerleri, dürüstlüğü ya da bağlılığı azaltma amacını güden yöntemler** kullanarak kişileri gizli bilgi vermeleri veya erişim sağlamaları için aldatma süreci olarak tanımlanmaktadır.



Etiketler

Sosyal Mühendislik

Farkındalık

Güvenlik Açığı

ÖRNEK OLAY

Toyota Boshoku şirketi 2019 yılında, bir sosyal mühendislik saldırısının kurbanı oldu. Saldırganlar sosyal mühendislik ve ikna kabiliyetlerini kullanarak bir finans yöneticisine, alıcının banka hesabı bilgilerini değiştirtti ve bu olay sonucunda **Toyota'nın kaybettiği miktar ise 37 Milyon USD oldu.**

ÖRNEK OLAY

Shark Tank adlı TV programının uzmanlarından Barbara Corcoran'a Siber suçlu, Corcoran'ın asistanıymış gibi davranarak bir e-posta yolladı ve emlak yatırımları ile ilgili ödeme dokümanı gönderdi. **Barbara Corcoran yaklaşık olarak 400.000 USD dolandırıldı.**

Tedbirler

✓ Eğitim

✓ Farkındalık

✓ Fiziki Güvenlik

✓ Şifre Güvenliği

✓ Doğrulama

✓ Yaptırımlar

✓ Güvenlik Politikası

✓ Denetim

Sosyal mühendislik ile ilgili olarak **tüm ajans personelinin** katılacağı bir eğitim düzenlenmesi tavsiye edilmektedir. Eğitim personelin yarısına yarım gün, diğer yarısına da yarım gün olmak üzere ajansın işleyişini bozmadan gerçekleştirilebilecektir. **Eğitim içeriği aşağıdaki ana başlıklarda belirtildiği gibi olacaktır;**

Eğitim İçerikleri

→ Sosyal Mühendislik Kavramı

→ Elde Edilmek İstenen Nedir?

→ Saldırıların Hedefleri Kimdir?

→ Saldırı Teknikleri Nelerdir?

→ Savunma Yöntemleri

→ Tedbir Alma

→ Yönetimin Sorumluluğu

→ Prosedürlerin Oluşturulması

→ Yaptırımların Oluşturulması

→ Kontroller

→ Denetim Yöntemleri

“
**PROJE
LERİNİZİ
HAYATA
GEÇİRİYORUZ**
”



KENT-BÖLGE MARKALAŞMASI ADIMLARI

3.1. Alan Adları

Kent - Bölge markalaşması ile ilgili gerçekleştirilecek proje doğrultusunda alan adlarının kullanımı ile ilgili 2 alternatif ortaya çıkmaktadır.

3.1.1. Doğrudan İl Adlarının Tescil Edilmesi

✓ erzurum.com.tr	Tarafımızca Valilik Adına Tescil Edildi
✓ erzincan.com.tr	Tarafımızca Valilik Adına Tescil Edildi
✓ bayburt.com.tr	Tarafımızca Valilik Adına Tescil Edildi

3.1.2. Genel Bölgeyi Kapsayan Çatı Bir Alan Adı Seçilmesi

BAKKA bu hususta yesilrota.org ve batikaradeniz.gov.tr alan adlarını kullanmaktadır.)

✗ kuzeydogu.com.tr	Tescil Edilemez (Daha Önce Tescil Edilmiş)
✓ kuzeydogu.gov.tr	Tescil Edilebilir
✓ kuzeydogu.org.tr	Tescil Edilebilir
! rotakuzeydogu.com/com.tr/net/org	Tescil Edilebilir (!) Tescili Tavsiye Edilir.
! routenortheast.com/com.tr/net/org	Tescil Edilebilir (!) Tescili Tavsiye Edilir.
✗ kuzeydoguanadolu.com	Tescil Edilemez.
✓ kuzeydoguanadolu.org	Tescil Edilebilir
✓ kuzeydoguanadolu.com.tr	Tescil Edilebilir
✗ northeast.com /com.tr /org	Tescil Edilemez.
✓ northeast.gov.tr	Tescil Edilebilir

3.2. Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Yukarıda değinilmiş olan alan adları ile ilgili seçimlere yönelik olarak seçilen ismin profesyonel olarak logo tasarımı yapılmalıdır. Tasarımı yapılan logonun bir hikayesi, içerdiği bir mana olmalıdır ki çalışmanın ruhunu hedef kitlesine aktarabilsin.

Ayrıca tasarımı yapılacak olan logonun hangi standartlarda olduğu, çeşitli alanlarda ne şekilde kullanılabileceği, yatay mı dikey mi kullanılacağı gibi konular için kurumsal kimlik kılavuzuna ihtiyaç bulunmaktadır. Kullanılmasına karar verilecek alan adlarına yönelik opsiyonlar;

→ Üç il için ortak bir konseptte turizm tanıtım logosunun tasarlanması

→ Çatı alan adı üzerinden logo tasarlanması.
Rota Kuzeydoğu & Route Northeast

Bu hususta KUDAKA ve diğer kurumlar ve kuruluşlar tarafından bazı çalışmalar yapılmıştır. ROTA KUZEYDOĞU bir çatı alan adı şeklinde konumlandırılarak tüm önceki çalışmalardan faydalanacak ve kapsayıcı olacaktır.



Etiketler

Logo

Kurumsal Kimlik

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

3.3. Marka Tescil Başvuruları

Marka tescil işlemi yapılmamış bir çalışma tamamıyla temelsiz bir yapıya benzer ki bu yapı en ufak bir sarsıntıda yıkılacaktır.

Dolayısıyla belirlenecek olan isim veya isimlere yönelik marka tescil başvuruları yapılmadan projenin yürütülmesi ileride çok ciddi sorunlara yol açabileceğinden **aşağıda belirtilmiş marka tescil başvuruları yapılmalıdır;**

! Rota Kuzeydoğu	38, 41 ve 42. Sınıflar
! Route Northeast	38, 41 ve 42. Sınıflar



Etiketler

Marka Tescil

Rota Kuzeydoğu

Route Northeast

Bununla birlikte ileriki dönemlerde de bölge için önemli ve marka olabilecek isimler kurum adına tescil edilmelidir.

✓ Palandöken	Tescil Edilmiş
✓ Oltu Taşı	Tescil Edilmiş
✓ Çağ Kebabı	Çeşitli Şekillerde Tescil Edilmiş
✓ Civil Peyniri	Tescil Edilmiş
✓ Doğu Ekspresi	Yeni Başvuru Yapılmış
✓ Karvanas Dut Pekmezi	Tescil Edilmiş
✓ İspir Fasulyesi	Tescil Edilmiş
✓ Hınıs Fasulyesi	Tescil Edilmiş
✓ Kadayıf Dolması	Tescil Edilmiş
✓ Cimin Üzüümü	Tescil Edilmiş
! Erzincan Fasulyesi	Tescil Edilebilir 29. Sınıf + Coğrafi İşaret
✓ Girlevik	Tescil Edilmiş
! Erzincan Leblebisi	Tescil Edilebilir 29. Sınıf + Coğrafi İşaret
! Erzincan Döneri	Tescil Edilebilir 43. Sınıf + Coğrafi İşaret
! Çinimaçın	Tescil Edilebilir 21. Sınıf
! Galacoş	Tescil Edilebilir 43. Sınıf + Coğrafi İşaret
✓ Bayburt Tarhununu	Tescil Edilmiş
✓ Kete	Tescil Edilmiş

3.4. Kent - Bölge Keşfi

Bir kentin, bir bölgenin özelliklerini, turistik mekanlarını, tarihi dokusunu, sosyal ve kültürel yapısını ve diğer tüm yönlerini anlamanın, tespit etmenin ve ortaya çıkartmanın en iyi yolu o kentte veya bölgede ciddi bir keşif çalışması yapılması ile mümkündür.

Türkiye her açıdan bir cennet gibidir. Her bir bölgesinde, her bir ilinde, hatta her bir köyünde saklı kalmış, unutulmaya yüz tutmuş ve aslında manevi olarak çok değerli unsurlar mevcuttur. Önemli olan bunların tespit edilerek ortaya çıkartılması ve mümkünse ölümsüzleştirilmesi, dijital ortama aktarılmasıdır.

Bu doğrultuda Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerinde bir keşif çalışması **yapılarak markalaşmasına çalışmalarına katkı sağlayacak tüm unsurlar tespit edilmiştir.**



Etiketler

Keşif

Erzurum

Erzincan

Bayburt

Markalaşma

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

3.5. İl - Bölge Fotoğraf , Video ve Tanıtım Filmi Çekimleri

Bir bölgede turizmi canlandırmanın olmazsa olmazı bölgeyi görsel olarak dijital ortamda kaliteli ve profesyonel bir şekilde potansiyel ziyaretçilere sunabilmektir. Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerinde bölgesel tanıtım ve markalaşma projelerinde kullanılmak üzere, çeşitli konseptlerde **en az 2 mevsimde tematik fotoğraf ve video çekimi çalışmaları yapılmalıdır.**

Bölge geneli için oluşturulan dijital fotoğraf ve video çekimleri sonucunda elde edilen veriler hem web portallarında hem mobil uygulamalarda hem sosyal medya platformlarında kaynak olarak kullanılmalı ve potansiyel ziyaretçilere ulaştırılmalıdır.



Etiketler

Fotoğraf

Video

Erzurum

Erzincan

Bayburt

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

Yukarıda belirtilmiş fotoğraf ve video verileri kullanılarak Erzurum, Erzincan ve Bayburt illeri için ve TRA1 bölge geneli için olmak üzere illerinin coğrafi, sosyal, kültürel, ekonomik ve çevresel yapısı hakkında bilgi vermek ve turizm potansiyeli hakkında yönlendirici olmak; illerin çekiciliğini arttırmak üzere güncel, etkileyici **tanıtım filmleri** oluşturulmalıdır.

Ayrıca bölgede ön plana çıkan değerler için ayrı ayrı konseptler oluşturularak tanıtım filmleri çeşitlendirilmelidir. Örneğin **bölge tarihi ve turistik dokusu ve bölge gastronomik unsurları** bu noktada çok fazla önem arz etmektedir.

Tanıtım filmleri aşağıdaki şekilde hazırlanmalıdır;

- ✓ Erzurum tanıtım filmi 1 dakika
- ✓ Erzincan tanıtım filmi 1 dakika
- ✓ Bayburt tanıtım filmi 1 dakika
- ✓ Kuzeydoğu Anadolu genel tanıtım filmi 2 dakika
- ✓ Kuzeydoğu Anadolu Doğa temalı tanıtım filmi 1 dakika
- ✓ Kuzeydoğu Anadolu Gastronomi temalı tanıtım filmi 1 dakika
- ✓ Kuzeydoğu Anadolu Tarih temalı tanıtım filmi 1 dakika
- ✓ Kuzeydoğu Anadolu Spor temalı tanıtım filmi 1 dakika

olmak üzere toplam 8 adet film hazırlanmalıdır.

Etiketler

Fotoğraf

Video

Erzurum

Erzincan

Bayburt

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

Erzurum'un tarihi, kültürel, gastronomik ve bölgesel açıdan önemli unsurları aşağıda listelenmiştir.

Erzurum Tarihi ve Kültürel Unsurlar

Erzurum Merkezi Genel Görünüm ve Günlük Yaşam	Erzurum Tabyaları
Doğu Ekspresi Erzurum Garı	Abdurrahman Gazi Türbesi
Temelli Kırathanesi (Aşıklar Kahvesi) Patates Közlemesi ve Göğermiş Peyniri.	Palandöken Kayak Merkezi
Çifte Minareli Medrese	Pasinler Kalesi - Pasinler
Üç Kümbetler	Çobandede Köprüsü ve Şifalı Çamurlu Su - Köprüköy
Emir Şeyh Türbesi	Narman Peri Bacaları - Narman
Emir Şeyh Türbesi	Narman Bitki Örtüsü- Narman
Ulu Cami ve Narmanlı Camisi	Öşvank Kilisesi - Uzundere
Erzurum Kalesi , Kale Mescidi ve Saat Kulesi	Çoruh Nehri Havzası - İspir
Cimcime Sultan Kümbeti	Rafting - İspir
Caferiye Camisi	Yedigöller -İspir
İbrahim Paşa Camisi	Elmalı Mağarası - İspir
Lala Paşa Camisi (Erzurum'daki ilk Osmanlı Camisi)	İspir Kalesi- İspir
Yakutiye Medresesi	Aziziye Ilıca Termal Tesisleri- Aziziye
Murat Paşa Camisi	Olur Tahtalı Camisi - Olur
Ahmediye Medresesi	Oltu Kalesi - Oltu
Atatürk Evi ve Müzesi	Oltu Taşı ve Ürünleri - Oltu
Erzurum Arkeoloji Müzesi	Arslan Paşa Küllüyesi - Oltu
Rüstem Paşa Kervansarayı (Taşhan) Oltu Taşı Ürünleri	Rus Kilisesi - Oltu
Kurşunlu Medresesi	Haho Kilisesi (Taş Cami) - Tortum
Gürcü Kapı Camisi	Yüzen Adalar (Bahar Dönemi) - Tortum
Şeyhler Camisi (Minaredeki Güneş Saati)	Tortum Gölü ve Şelalesi - Uzundere
Nene Hatun Milli Parkı	Hınıs Kanyonları - Hınıs
Erzurum Kongresi Binası	

Erzurum'un tarihi, kültürel, gastronomik ve bölgesel açıdan önemli unsurları aşağıda listelenmiştir.

Erzurum Gastronomik Unsurlar

Cağ Kebabı	Tatar Böreği
Mantı	Çaşır Kavurması
Borani	Ayran Aşı
Kuymak	Un Haşılı
Kadayıf Dolması	Poğaç
Pestil	Hasıta
İspir Fasülyesi	Aşmalı Yahni
Civil Peyniri ve Göğermiş Peyniri	Karnavas Dut Pekmezi
Dut - Pestil Çullaması	Hınıs Fasülyesi
Demir Tatlısı	Su Böreği
Tortum Peynir Helvası	Tel Helvası
Gıliko	Kıtlama Şekeri
Lahana Turşusu	Emirşeyh Köftçisi
Hemşin Pastanesi (Mestinaz İçeceği)	Olur- Kandirif Peyniri ve Balı
Hasankale - Lavaşı, Lahanası, Patatesi,	Tekman Tuzu, Tomast Peyniri
Tortum Cevizi (Yağlı)	Çat Tuzu ve Balı
Gobdin-İspir	Karın Kaymağı Peyniri - Pasinler
Tel Peyniri - Horasan	Çortutu Pancarı

Erzurum'un tarihi, kültürel, gastronomik ve bölgesel açıdan önemli unsurları aşağıda listelenmiştir.

Erzurum Bölgesel Unsurlar

📍 Oltu Taşı ve Ürünleri	📍 Olur Bezi - Karnavas Bezi
📍 Aşık Kemiği ve Oyunu	📍 Ehram
📍 Olur Şalpazarı'nda Şaldan Cecim Dokumaları (Şal Kalın Yünlü)	📍 Bar, Hançer Barı (Yöresel Oyunlar)
📍 Köy Odası Oyunları	📍 Ramazan Pidesi, Kıyması, Gelenekleri
📍 Şenkaya-Bardız Kilimi, Cecimi	📍 Şenkaya-Bardız Kilimi, Cecimi
📍 Şenkaya-Kosor Bıçağı	📍 Çat Işkın Festivali



Tanıtım filmi çekimlerinde vurgulanması gereken unsurlar ve çekim yapılması gereken mekanlar aşağıda listelenmiştir.

Erzurum Tarihi ve Kültürel Unsurlar

Erzurum Merkezi Genel Görünüm ve Günlük Yaşam	Erzurum Tabyaları
Doğu Ekspresi Erzurum Garı	Palandöken Kayak Merkezi
Temelli Kırathanesi (Aşıklar Kahvesi) Patates Közlemesi ve Göğermiş Peyniri.	Pasinler Kalesi - Pasinler
Çifte Minareli Medrese	Çobandede Köprüsü ve Şifalı Çamurlu Su - Köprüköy
Üç Kümbetler	Narman Peri Bacaları - Narman
Ulu Cami	Narman Bitki Örtüsü- Narman
Erzurum Kalesi , Kale Mescidi ve Saat Kulesi	Öşvank Kilisesi - Uzundere
Lala Paşa Camisi(Erzurum'daki ilk Osmanli Camisi)	Çoruh Nehri Havzası ve Rafting Faliyetleri- İspir
Yakutiye Medresesi	Yedigöller -İspir
Atatürk Evi ve Müzesi	Aziziye Ilıca Termal Tesisleri- Aziziye
Rüstem Paşa Kervansarayı (Taşhan) Oltu Taşı Ürünleri	Olur Tahtalı Camisi - Olur
Şeyhler Camisi (Minaredeki Güneş Saati)	Yüzen Adalar (Bahar Dönemi) - Tortum
Nene Hatun Milli Parkı	Tortum Gölü ve Şelalesi - Uzundere
Erzurum Kongresi Binası	Hınıs Kanyonları - Hınıs



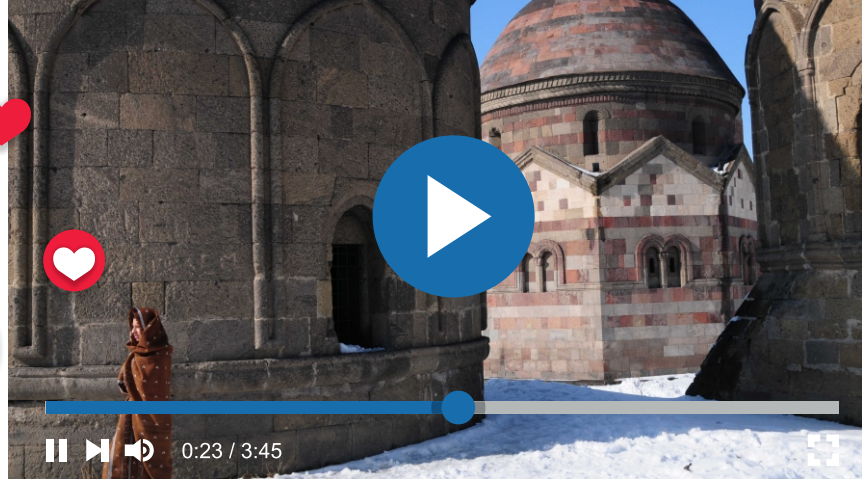
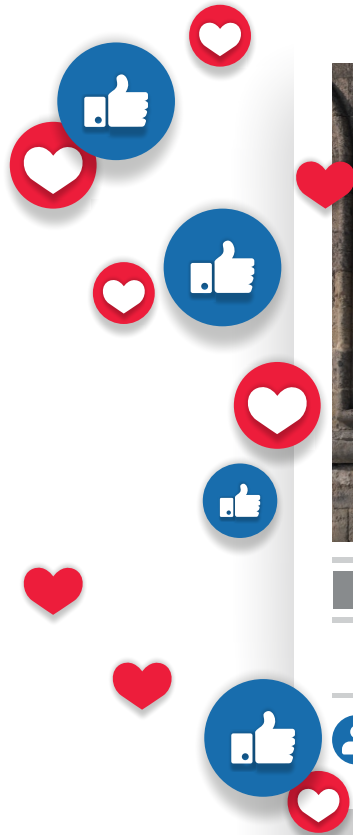
Tanıtım filmi çekimlerinde vurgulanması gereken unsurlar ve çekim yapılması gereken mekanlar aşağıda listelenmiştir.

Erzurum Gastronomik Unsurlar

Cağ Kebabı - Gelg�r	İspir Fasülyesi
Borani - Hünerli Eller	Aşmalı Yahni
Tatar Böreği - Hünerli Eller	Kadayıf Dolması - Muammer Usta
Pestil - Sosyal Tesisler	Hınıs Fasülyesi
Dut - Pestil �ullaması - Sosyal Tesisler	Civil Peyniri ve Göğermiş Peyniri
Çaşır Kavurması - Sosyal Tesisler	Karnavas Dut Pekmezi - Olur
Kıtlama Şekeri	Olur- Kandirif Peyniri ve Balı

Erzurum Diğer Bölgesel Unsurlar

Oltu Taşı ve �r�nleri	Olur Bezi - Karnavas Bezi
Aşık Kemiği ve Oyunu	Ehram



Erzincan'ın tarihi, kültürel, gastronomik ve bölgesel açıdan önemli unsurları aşağıda listelenmiştir.

Erzincan Tarihi ve Kültürel Unsurlar

Erzincan Merkezi Genel Görünüm ve Günlük Yaşam	Kemaliye Evleri - Kemaliye
Erzincan Kalesi	Karanlık Kanyon - Kemaliye
Nafiz Paşa Hamamı	Ali Demirsoy Doğa Tarihi Müzesi - Kemaliye
Çadırcı Hamamı	Ala Mağarası - Kemaliye
Ulu Cami Kalıntıları	Yeşilyurt Camii - Kemaliye
Terzibaba Türbesi	Ocak Köyü Müzesi - Kemaliye
Hacı Hafız Türbesi	Doğu Ekspresi -Kemaliye Garı ve Kanyonlar
Erzurum Merkezi İzzet Paşa Hamamı ve Taşçı Hamamı	Melikgazi Türbesi - Kemah
Değirmenköy Kilisesi	Kemah Kalesi - Kemah
Kızlar Kalesi	Soğuk Sular Mesire A. - Kemah
Ekşisu Mesire Alanı Kızılay İşletmesi ve Kaplıcalar	Kemah Tuzlası - Kemah
Beytahtı	Kutlutepe Kalıntıları - Refahiye
Erzurum Merkezi Girlevik Şelalesi	Dumanlı Yaylası - Refahiye
Şehrin Bakır Simgesi	Kadıköy Kilisesi - Refahiye
Saat Kulesi	Esat Muhlis Camisi - Refahiye
Otlukbeli Gölü - Otlukbeli	Mama Hatun Kervansarayı - Tercan
Kırmızı Su ve Travertenler - Otlukbeli	Abrenk Kilisesi - Tercan
Otlukbeli Şehitlik Anıtı	Dikili Taşlar - Tercan
Altintepe Antik Kenti - Üzümlü	Çadırcıkaya Kalesi - Tercan
Kemaliye Merkezi - Kemaliye	Çayırılı Yedi Göller

Erzincan Gastronomik Unsurlar

Erzincan Çorbası	Kete
Gendirme Çorbası	Kaburga Dolması
El Böreği	Erişte
Erzincan Fasülyesi	Pestil Kavurması
Cimin Üzümü	Sarma
Dut Pekmezi	Tulum Peyniri
Sakı Elma	Erzincan Balı
Erzincan Leblebisi	Mumbar Dolması
Erzincan Döneri	

Erzincan Diğer Bölgesel Unsurlar

Bakır ve Bakır İşlemeciliği - Bakırcılar Çarşısı



Tanıtım filmi çekimlerinde vurgulanması gereken unsurlar ve çekim yapılması gereken mekanlar aşağıda listelenmiştir.

Erzincan Tarihi ve Kültürel Unsurlar

Erzincan Merkezi Genel Görünüm ve Günlük Yaşam	Ali Demirsoy Doğa Tarihi Müzesi - Kemaliye
Erzincan Kalesi	Ala Mağarası - Kemaliye
Terzibaba Türbesi	Doğu Ekspresi -Kemaliye Garı ve Kanyonlar
İzzet Paşa Hamamı ve Taşçı Hamamı	Melikgazi Türbesi - Kemah
Ekşisu Mesire Alanı Kızılay İşletmesi ve Kaplıcalar	Kemah Kalesi - Kemah
Girlevik Şelalesi	Kemah Tuzlası - Kemah
Şehrin Bakır Simgesi	Kutlutepe Kalıntıları - Refahiye
Saat Kulesi	Dumanlı Yaylası - Refahiye
Otlukbeli Gölü - Otlukbeli	Kadıköy Kilisesi - Refahiye
Kırmızı Su ve Travertenler - Otlukbeli	Mama Hatun Kervansarayı - Tercan
Altintepe Antik Kenti - Üzümlü	Dikili Taşlar - Tercan
Kemaliye Merkezi - Kemaliye	Çadirkaya Kalesi - Tercan
Kemaliye Evleri - Kemaliye	Çayırılı Yedi Göller
Karanlık Kanyon - Kemaliye	



Erzincan Gastronomik Unsurlar

Erzincan Çorbası	Kete
Gendirme Çorbası	Kaburga Dolması
Erzincan Fasülyesi	Erişte
Cimin Üzümlü	Pestil Kavurması
Dut Pekmezi	Sarma
Erzincan Leblebisi	Tulum Peyniri
Erzincan Döneri	Erzincan Balı
Mumbar Dolması	

Erzincan Diğer Bölgesel Unsurlar

Bakır ve Bakır İşlemeciliği - Bakırcılar Çarşısı



Bayburt'un tarihi, kültürel, gastronomik ve bölgesel açıdan önemli unsurları aşağıda listelenmiştir.

Bayburt Tarihi ve Kültürel Unsurlar

Bayburt Merkezi Genel Görünüm ve Günlük Yaşam	Kop Şehitleri Abidesi
Bayburt Kalesi ve Çinimaçın	Sırakayalar Şelalesi -Sırakayalar
Ulu Cami	Saruhan Kalesi -Sırakayalar
Bedesten	Kop Dağı Kayak Merkezi
Kırk Çeşmeler	Dede Korkut Türbesi
Saat Kulesi	Çimağım Mağarası
Yakutiye (Yeni) Cami	Baksı Müzesi
İmaret Tepesi Şehitliği	Korgan Köprüsü
Şair Zihni Abidesi	Kenan Yavuz Etnoğrafya Müzesi - Demirözü
Şehit Osman Türbeleri	Demirözü Barajı - Demirözü
Ahi Ahmedi Zencani Türbesi	Gökçedere Feraşad Bey Külliyesi - Demirözü
Kavalar Evi	Yakupabdal Göleti - Demirözü
Zahit Efendi Camisi	Aydıntepe Yaylası - Aydıntepe
Abdulvahhab Gazi Türbesi	Aydıntepe Yaylası ve Göleti - Aydıntepe
Bey Börek (Bamsı Beyrek) Türbesi	Aydıntepe Yeraltı Şehri - Aydıntepe
Derebaşı Virajları	Haldizen Yaylası, Aygır Gölü ve

Bayburt Gastronomik Unsurlar

Tatlı Çorba	Kesme Çorba
Ekşi Lahana	Bayburt Tava
Yalancı Dolma	Lor Dolması
Galaçoş	Tel Helvası
Süt Böreği	Kara Dolma
Kete	Kuşburnu
Tarhun Otu (Diğer Bölgesel Unsurlar)	

Tanıtım filmi çekimlerinde vurgulanması gereken unsurlar ve çekim yapılması gereken mekanlar aşağıda listelenmiştir.

Bayburt Tarihi ve Kültürel Unsurlar

Bayburt Merkezi Genel Görünüm ve Günlük Yaşam	Derebaşı Virajları
Bayburt Kalesi ve Çinimaçın	Kop Dağı Kayak Merkezi
Ulu Cami	Kenan Yavuz Etnoğrafya Müzesi - Demirözü
Kırk Çeşmeler	Demirözü Barajı - Demirözü
Saat Kulesi	Yakupabdal Göleti - Demirözü
Bey Böyrek (Bamsı Beyrek) Türbesi	Aydıntepe Yaylası - Aydıntepe
Dede Korkut Türbesi	Aydıntepe Yaylası ve Göleti - Aydıntepe
Baksı Müzesi	Aydıntepe Yeraltı Şehri - Aydıntepe
Sırakayalar Şelalesi -Sırakayalar	Haldizen Yaylası, Aygır Gölü

Bayburt Gastronomik Unsurlar

Tatlı Çorba	Kesme Çorba
Ekşi Lahana	Bayburt Tava
Galaçoş	Lor Dolması
Süt Böreği	Tel Helvası
Kete	Kuşburnu

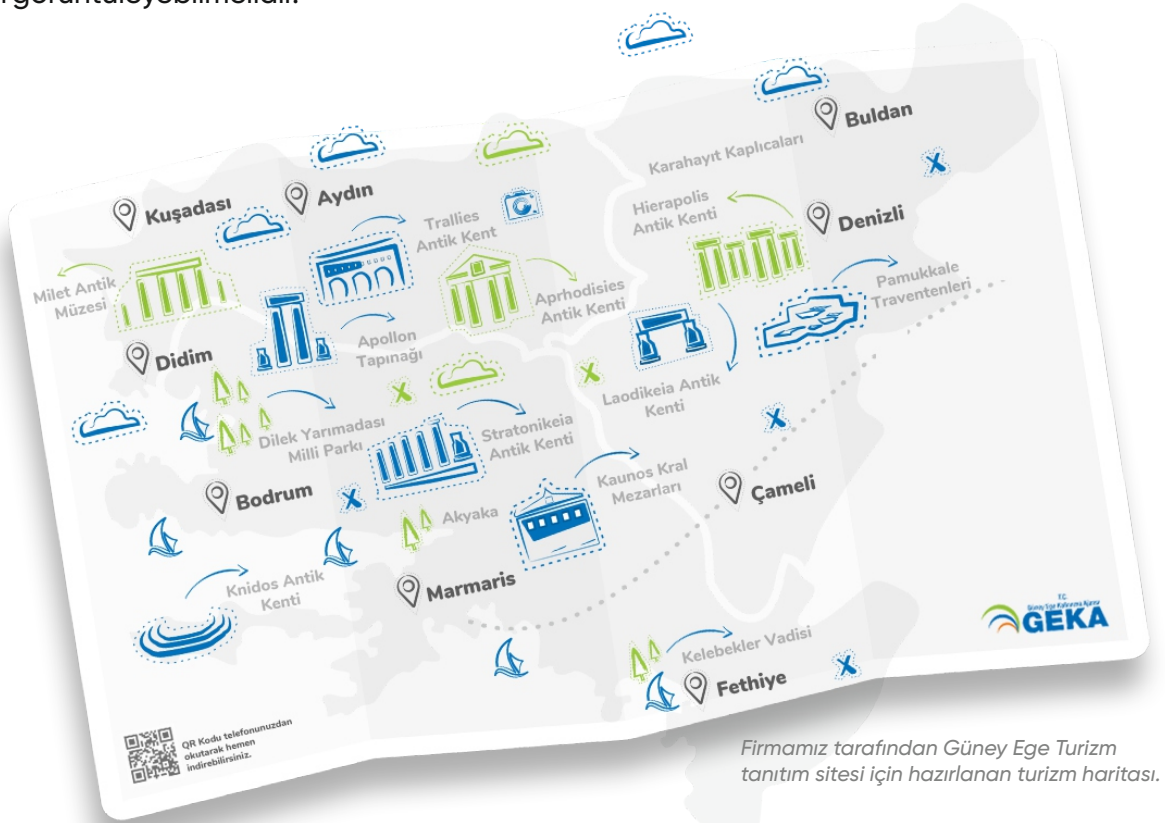
Bayburt Diğer Bölgesel Unsurlar

Tarhun Otu

3.6. Cep Haritası

TRA1 Bölgesi'nin genelini kapsayacak şekilde **hangi il ve ilçede hangi turistik unsurların bulunduğunu** açıklamalarıyla birlikte sunabilecek kapasitede 2D tasarım teknikleriyle bir **cep haritası hazırlanmalı, baskısı yapılmalı ve bölge genelindeki turistik noktalara dağıtımı sağlanmalıdır.**

Harita üzerinde **QR Kod bulunmalı** ve ziyaretçiler bu kodu telefonlarına okutarak mobil olarak haritayı görüntüleyebilmelidir.



Firmamız tarafından Güney Ege Turizm tanıtım sitesi için hazırlanan turizm haritası.

- Antik Kentler
- Park ve Bahçeler
- Doğal Güzellikler
- İnanç
- Anıtlar
- Mağaralar
- Şehir Dokusu
- Müzeler
- Gastronomi
- İller
- İlçeler
- Kamu Kurumları

Etiketler

Harita





Turizm

QR Kod

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

3.7. Rota Kuzeydoğu Sosyal Medya Faaliyetleri

Kent-bölge markalaşması ile ilgili yapılacak sosyal medya çalışmaları;

Yapılacak Sosyal Medya Çalışmaları	
Rota Kuzeydoğu Platformları	Yapılacak Çalışmalar
	<input checked="" type="checkbox"/> Bölge veya iller ile ilgili en çok kullanılan sosyal medya platformlarında hesapların oluşturulması
	<input checked="" type="checkbox"/> Hesap kullanıcı linklerinin (kullanıcı adları) alınması,
	<input checked="" type="checkbox"/> Her bir platforma yönelik profil ve kapak görsellerinin oluşturulması,
	<input checked="" type="checkbox"/> İçerik paylaşım taslak tasarımlarının yapılması,
	<input checked="" type="checkbox"/> Paylaşım içeriklerinin oluşturulması ve paylaşımı,
	<input checked="" type="checkbox"/> Geribildirimlerin takibi,
	<input checked="" type="checkbox"/> Beğeni artırılması,
	<input checked="" type="checkbox"/> Abone artırılması,
	<input checked="" type="checkbox"/> Reklam çalışmaları,
	<input checked="" type="checkbox"/> Bloger, Influencer ve Youtube Fenomenlerinin kullanımı ile etkileşim artırılması.

Etiketler

Sosyal Medya

Facebook

Twitter

Instagram

YouTube

Bölge ile ilgili farklı kurum, kuruluş ve bireylerin yönetmekte olduğu sosyal medya sayfaları;

Erzurum Portalı
6.820 Tweet

ERZURUM Sosyal İçerik Platformu

erzurum PORTALI .com

Haber Video Galerî Mekan Alışveriş Yeme İçme

Erzurum Portalı
@ErzurumPortali

Erzurum'un en kapsamlı şehir rehber sitesi. Doğunun en köklü, tarihi ve kültürel şehri Erzurum hakkında ihtiyaç duyduğunuz bilgilere ulaşmanın kolay yolu.

Türkiye erzurumportali.com Ocak 2017 tarihinde katıldı

5.819 Takipçi

Bunları beğenebilirsin

FELS English
@My_FELS
Sponsorlu

Esat BINDESEN
@bndesen

Erzurum Sosyal Medya
2.809 Tweet

ERZURUM Sosyal İçerik Platformu

Erzurum Sosyal Medya
@ErzurumSosyalM

Her mevsim farklı olan #Erzurum ve Türkiye'nin en büyük kampüslerinden birine sahip Atatürk Üniversitesi ile ilgili herşey burada...

Türkiye [Instagram.com/erzurumsosyal...](https://www.instagram.com/erzurumsosyal...) Kasım 2014 tarihinde katıldı

5.212 Takipçi

Bunları beğenebilirsin

TRT Deutsch
@TRTDeutsch
Sponsorlu

Kağan AlparlanÇAKIR
@cakrkg25

Erzincan
1.568 Tweet

1- Türkiye'nin "can" ile biten tek şehridir.

BENİM SEHRİM
ERZINCAN

Erzincan
@Erzincanimiz

Erzincan ile ilgili haberler,fotoğraflar,tweet&retweetler. erzincanimiz@gmail.com

Erzincan [instagram.com/erzincanimiz](https://www.instagram.com/erzincanimiz) Şubat 2015 tarihinde katıldı

9.849 Takipçi

Bunları beğenebilirsin

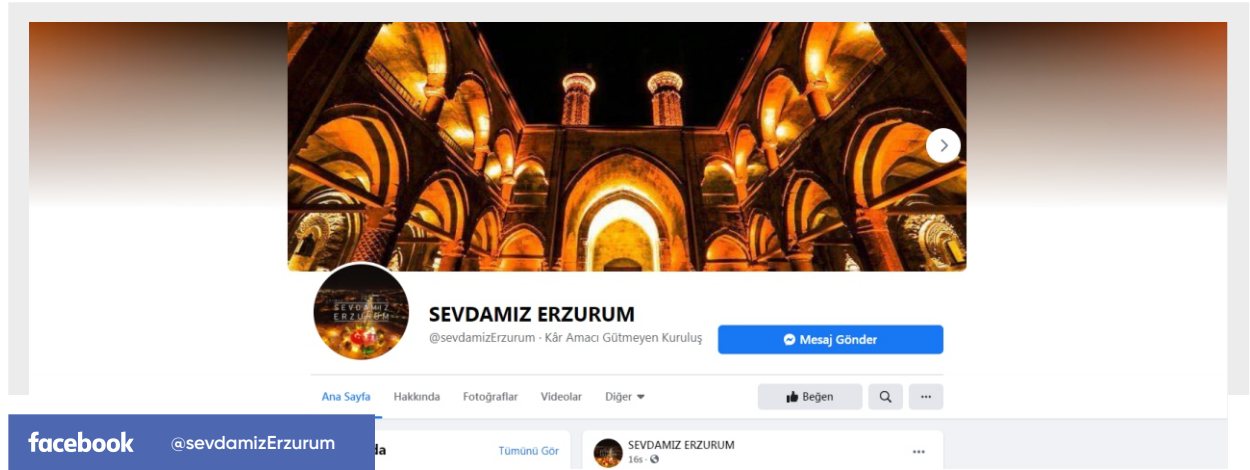
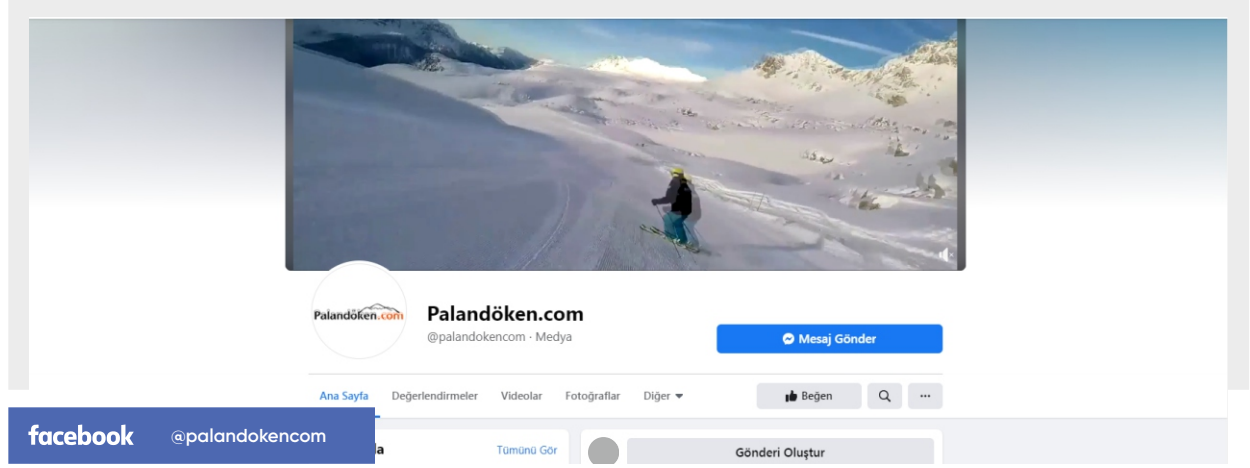
murat soydemir
@msoydemir24

TRT ANKARA-ERZİN...
@burhantorunlar

Erzincan #Mesafenik...

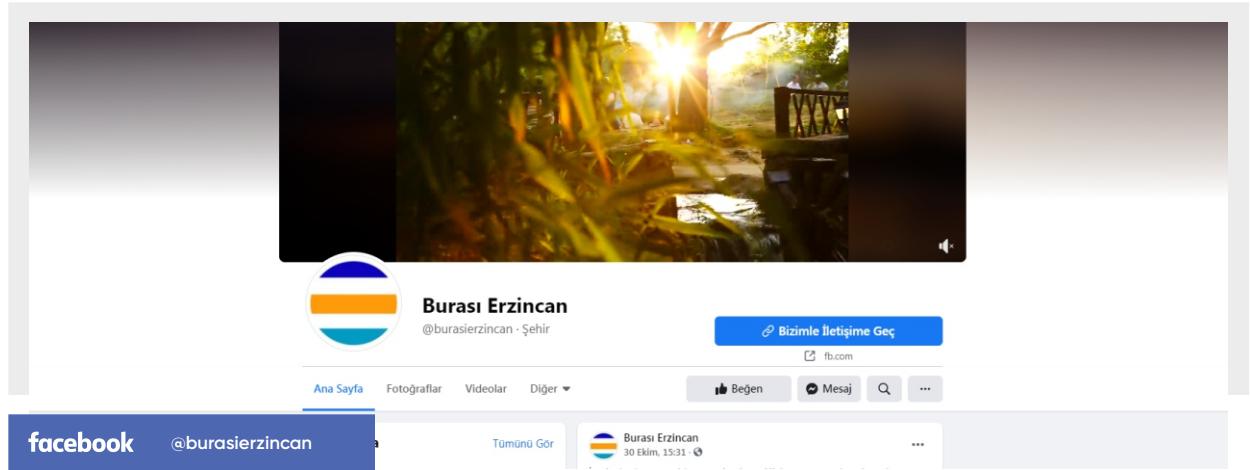
ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

Bölge ile ilgili farklı kurum, kuruluş ve bireylerin yönetmekte olduğu sosyal medya sayfaları;



ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

Bölge ile ilgili farklı kurum, kuruluş ve bireylerin yönetmekte olduğu sosyal medya sayfaları;



ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

3.8. Rota Kuzeydoğu Web Portalı

Dünya çapında oluşturulan bölgesel tanıtım sitelerinin bazıları ticari olarak işletilmekte, bazıları da şehirlerin kamu otoriteleri tarafından geliştirilmektedir.

Bir şehrin genel özellikleri ve turistik cazibelerinin tanıtımında rol oynayan bölgesel kamu kurumlarının geliştirdikleri bu siteler, günümüzde marka şehir olabilmek için gerekli unsurlardan biri haline gelmiştir.

Bu bağlamda geliştirilen fonksiyonel bir marka kent - bölge tanıtım sitesinin taşıması gereken temel özellikler şu şekilde olmalıdır:

Tanıtım Portalı Teknik Özellikleri	
✓ Profesyonel Tasarım ve Yazılım	✓ Sınırsız Kategori Sistemi (Tarih, Gastronomi vb.)
✓ Rota Sistemi (Manuel ve Tavsiye Edilen Rotalar)	✓ Responsive Özellik
✓ Türkçe/İngilizce/Arapça/Rusça Dillerinde Sunum	✓ Tarayıcı Uyumluluğu
✓ Kolay Kullanımlı Yönetim Paneli	✓ Yönetici Ekleme ve Yetkilendirme
✓ SEO Uyumluluk ve Ayar Seçenekleri	✓ Harita ve Yol Tarifi Sistemi
✓ Detaylı Filtreleme	✓ Sınırsız Mekan Ekleme
✓ Üyelik Sistemi	✓ Sosyal Medya ve Mobil Uygulama Bağlantıları
✓ Mekan Detay Seslendirme	✓ Tavsiye Etme ve Mekan Paylaşma

Etiketler

Rota Kuzeydoğu

Tanıtım Portalı

3.9. Rota Kuzeydoğu Mobil Uygulaması

Erzurum, Erzincan ve Bayburt'a gelmeyi düşünen, planlayan veya bu kentleri ziyaret etmekte olan kişilerin, ilgili kentlerle alakalı olarak tüm tarihi, turistik, kültürel vb. mekanları görebileceği, kent ile ilgili tüm detaylı bilgilere ulaşabileceği bir mobil uygulama yazılımı oluşturulmalıdır.

Mobil uygulamada **konum algılama sistemi bulunmalı ve bulunulan konumda ziyaretçilerin yanından geçtiği veya yakınlarında bulunan** turistik mekanlar ile ilgili bildirim yapmalı ve ziyaretçiyi ilgili mekana yönlendirmelidir.

Mobil Uygulama Teknik Özellikleri



IOS ve Android Platformlarda Olacaktır



Web Portalı İle Kategori ve Mekan Entegrasyonu



Konuma Dayalı Yakın Mekan Bildirimi



Nodejs, ReactNative, Redux Kütüphane Altyapısı



Kolay Kullanım



Ekran Uyumluluğu



Detaylı Filtreleme



Harita ve Yol Tarifi Sistemi



Üyelik Sistemi



Sosyal Medya ve Mobil Uygulama Bağlantıları



Mekan Detay Seslendirme



Tavsiye Etme ve Mekan Paylaşma



Rota Sistemi (Manuel ve Tavsiye Edilen Rotalar)



Türkçe/İngilizce/Arapça/Rusça Dillerinde Sunum

Etiketler

Rota Kuzeydoğu

Mobil Uygulama

3.10. Rota Kuzeydoğu Web Portalı ve Uygulama İçerik Yönetimi

İçerik yönetimi, eşzamanlı ya da eşzamansız, metin, grafik, animasyon, ses, fotoğraf, video gibi içeriğin tamamen işlenmiş, yarı-işlenmiş, ya da ham veri şeklinde dijital ortamda verinin toplanması, düzenlenmesi ve yayınlanmasıdır.

Turizm projesi yürütülürken çok çeşitli yerlerden çok farklı standartlarda veri akışı olacaktır. Bu sebeple bu karmaşanın bir düzene sokulması ve yönetilmesi için bir personel görevlendirilmelidir. Bu personel kurumun kendi bünyesinde mevcut olan, sahadan elde edilen ve paydaşlardan temin edilen tüm verileri derleyerek **web ortamında, mobil uygulamada ve sosyal medya platformlarında** kullanıma hazır hale getirmelidir.

Portal Ana Bölümleri

✓ Ne Yapmalı?	✓ Ne Yemeli?	✓ Foto-Video Galeri
✓ Mekan Açıklama Metinleri	✓ Mekan Seslendirme Dosyaları	✓ Mekan Görselleri
✓ Görsel ve Video Slider	✓ Nerede Kalmalı?	✓ Rotalar ve KML Dosyaları
✓ Kurum Tanıtımı	✓ Detaylı Arama	✓ Ulaşım Alternatifleri
✓ Bölgesel Makaleler,Hikayeler	✓ Sosyal Medya Bağlantıları	✓ İletişim

Portal İçerik Kategorileri

✓ Tarihi Eserler	✓ İnanç	✓ Şehir Dokusu
✓ Park ve Bahçeler	✓ Antik Kentler	✓ Müzeler
✓ Doğal Güzellikler	✓ Mağaralar	✓ Anıtlar
✓ Kültür	✓ Sanat - Zanaat	✓ Kurumlar

Etiketler

Rota Kuzeydoğu

Web Portalı

İçerik Yönetimi

3.11. Rotalar

Bir kentte veya bölgede turizm amaçlı olarak bulunmayı planlayan veya bulunan kişilerin, gezi planlarını daha verimli hale getirebilmek, gezilmesi gereken bütün alanların planlı bir şekilde gezilmesini temin etmek amacıyla rota sistemleri oluşturulmalıdır.

Rota sistemleri hem web ortamında hem de mobil uygulama ortamında yayınlanabilmektedir.

Ziyaretçiler web portalından veya mobil uygulamadan "Rotalar" bölümüne girerek sisteme eklenmiş olan tüm mekanları harita üzerinde listeleyebilecek, il, ilçe vb. Filtrelemeleri kullanabilecek, kendisine özel rotalar oluşturabilecek veya tavsiye edilen sabit rotalardan faydalanabilecektir.

Ziyaretçi ilgili rotayı telefonuna indirerek daha sonra takip etmek üzere saklayabilecektir.



Etiketler

Rota Kuzeydoğu

Web Portalı

Sistem üzerinde tavsiye edilen rotalar **2 yöntemle eklenebilecektir.**

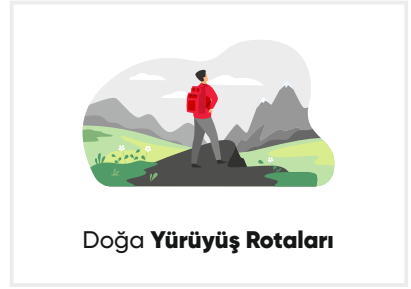


KML dosyası yüklenmesi ile rota oluşturma (bu yöntemle mobil uygulama üzerinde kullanıcı offline olarak rotayı görüntüleyebilecektir) ,



Manuel mekan seçimi yöntemi ile rota oluşturma

Sistem üzerinde aşağıdaki kategorilerde hazır rotalar oluşturulmalıdır;



Etiketler

Rota Kuzeydoğu

Web Portalı

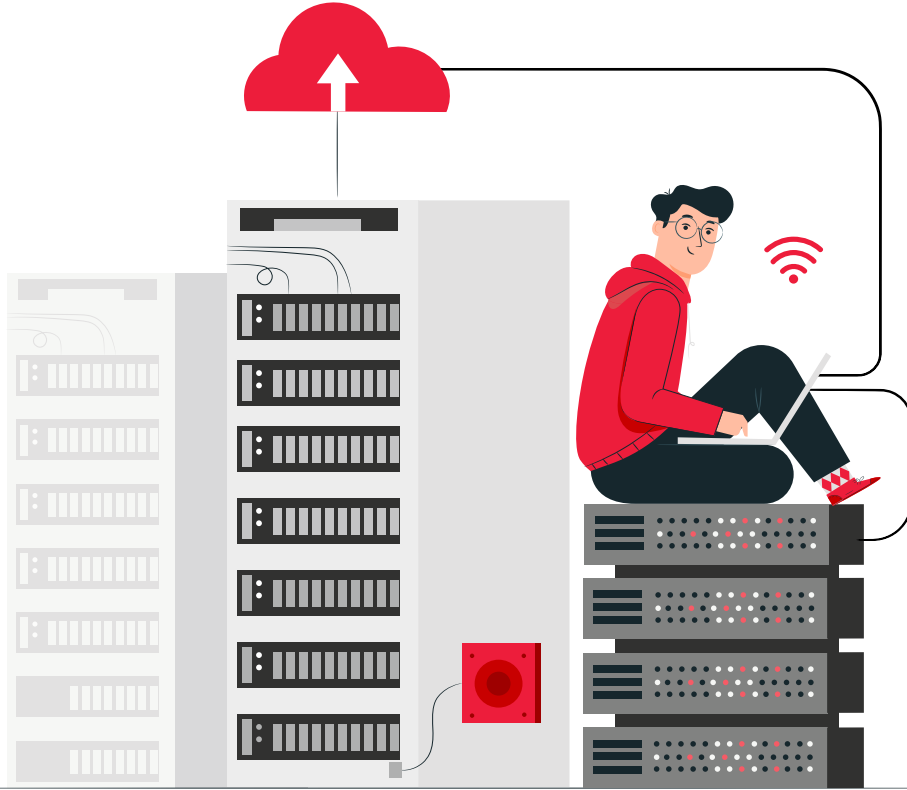
Rotalar

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

3.12. Web Sunucu İşlemleri

Tanıtım portalının ilk yayın sürecinde web sunucusu olarak KUDAKA VDS sunucusu kullanılacaktır.

Portal yayına girdikten sonra içerik durumu ve ziyaretçi durumuna göre ayrı bir VDS sunucuya taşınması konusu söz konusu olacaktır.



Etiketler

Web Sunucu

VDS

3.13. SEO İşlemleri

Özellikle turizme yönelik tanıtım portallarının SEO çalışmalarına çok fazla ihtiyacı bulunmaktadır.

Hem içerik yönünden zengin hem de SEO açısından güçlü bir internet sitesi arama motorlarında istenen seviyeye yükselecektir.

SEO Çalışması İçin Önemli Kelimeler

✓ Erzurum	✓ Erzincan	✓ Bayburt
✓ Erzurum gezilecek yerler	✓ Erzincan gezilecek yerler	✓ Bayburt gezilecek yerler
✓ Erzurum'da ne yenir	✓ Erzincan'da ne yenir	✓ Bayburt'da ne yenir
✓ Erzurum'da nerede kalınır	✓ Erzincan'da nerede kalınır	✓ Bayburt'da nerede kalınır
✓ Erzurum'da ne yapılır	✓ Erzincan'da ne yapılır	✓ Bayburt'da ne yapılır
✓ Erzurum tarihi yerler	✓ Erzincan tarihi yerler	✓ Bayburt tarihi yerler
✓ Erzurum tarihi mekanlar	✓ Erzincan tarihi mekanlar	✓ Bayburt tarihi mekanlar
✓ Erzurum turistik yerler	✓ Erzincan turistik yerler	✓ Bayburt turistik yerler
✓ Erzurum'un nesi meşhur	✓ Erzincan'un nesi meşhur	✓ Bayburt'un nesi meşhur
✓ Erzurum'da ne yapılır	✓ Erzincan'da ne yapılır	✓ Bayburt'ta ne yapılır
✓ Erzurum'da nereler gezilir	✓ Erzincan'da nereler gezilir	✓ Bayburt'ta nereler gezilir

Etiketler

SEO

Arama Motoru

İçerik

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

3.14. Siber Güvenlik Çalışmaları

Günümüzde bir web sitesi veya mobil uygulama çalışması yapan her kurum ve kuruluş siber güvenlik hizmeti almak durumundadır.

Oluşturulması planlanan tanıtım portalının ve mobil uygulamasının güvenli bir şekilde faaliyetlerini devam ettirebilmesi için siber güvenlik çalışmaları elzemdir.



Etiketler

Siber Güvenlik

Web Sitesi

Mobil Uygulama

3.15. Tabela Standardı

Bölgede gerçekleştirilen keşif gezileri esnasında kentlerin ve çevresindeki tabelaların belirli bir standartta ve kalitede olmadığı, kente gelen kişilere yönelik yeterli yönlendirmeyi yapmadığı görülmüştür. Bu sebeple 3 il için de ortak konseptte, tarihi, kültürel, gastronomik, turistik unsurlara yönlendirme yapabilecek ve bu mekanlarla ilgili detaylı açıklamayı verebilecek düzeyde profesyonelce hazırlanmış bir tabela sistemi oluşturulmalıdır.

Mekanların önlerine konulacak olan tanıtım tabelaları üzerinde ayrıca **QR Kod** bulunmalıdır. Ziyaretçiler bu QR Kodu telefonlarına okutarak mekan ile ilgili **detaylı bilgiye ve sesli tanıtıma** ulaşabilmelidir.



Etiketler

Siber Güvenlik

Web Sitesi

Mobil Uygulama

ERZURUM | ERZİNCAN | BAYBURT

3.16. Sosyal Sorumluluk Projeleri

Sosyal sorumluluk projesi marka itibarını desteklemektedir. Günümüzde markalar, tanınmak ve insanların kalbinde taht kurmak için birbirinden farklı proje çalışması yapmaktadır. Bunlardan en avantajlı olanı ise sosyal sorumluluk projeleridir.

ÖRNEK HABER

İstanbul Kalkınma Ajansı koordinasyonunda Şile Belediyesi tarafından Yeditepe Üniversitesi, FMV Işık Üniversitesi ve Şile Halk Eğitimi Merkezi'nin ortaklığıyla yürütülecek olan "Şile Bezi Kırsal Kadın Kooperatifi" projesi başarıyla sürdürülmektedir.



ÖNERİ

Bu noktada, bölgede faaliyet göstermekte olan bazı kadın sivil toplum kuruluşları desteklenerek bir **e-ticaret sistemi oluşturulabilir**. Bu sayede hem yöresel ürünlerin bilinirliği artar hem de ekonomik olarak bölge katkı sağlar.

Etiketler

Sosyal Sorumluluk

Sivil Toplum Kuruluşları

E - Ticaret

3.17. Paydaşlar

Destinasyonların, küresel rekabet ortamında var olabilmeleri, kendilerini rakiplerinden farklı kılabilmelerine bağlıdır. Bu ise destinasyonların marka imajlarının güçlü olmasını gerektirmektedir.

Destinasyon marka imajı, turizm paydaşlarının işbirliği içerisinde hareket etmelerinden, birbirlerinin plan ve stratejilerinden yararlanmalarından güç kazanmaktadır.

Turizm paydaşları genel itibarıyla şu şekilde belirlenmiştir;

A - Kamu Kurumları

→ Valilikler

→ Kaymakamlıklar

→ Kalkınma Ajansları

→ İl Kültür Turizm Müdürlükleri

→ İlçe Kültür Turizm Müdürlükleri

→ Belediye Turizm Müdürlükleri

→ Üniversiteler

→ Müze Müdürlükleri

→ Muhtarlıklar

B - Yerel Halk

C - Turistler

D - Yerel İşletmeler

→ Oteller

→ Restoranlar

→ Alışveriş Merkezleri

→ Seyahat Acenteleri

→ Seyahat-Taşımacılık Firmaları

→ Yöresel Gıda Esnafı

→ Hediyeleş Eşya Esnafı

→ Diğer Esnaf

E - Turizm Sivil Toplum Kuruluşları

F - Ulusal Zincir İşletmeleri (Tur, seyahat vb.)

SONUÇ

Proje dosyamızda T.C. Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı'nın (KUDAKA) ve sorumluluk bölgesi içerisinde yer alan 3 ilin (Erzurum, Erzincan ve Bayburt) potansiyelini kullanarak illerin ve genel olarak bölgenin turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi, bölgeye gelen turist sayısının artırılması, illerin ve bölgenin Türkiye ve ülke dışına tanıtılması için gerekli olan faaliyetler ele alınmıştır.

Belirtilen çalışmaların sistemli ve düzenli olarak yapılması, profesyonel şekilde yönetilmesi sonucunda hem KUDAKA hem de bölgenin markalaşma ile ilgili büyük bir gelişme kaydedebileceği değerlendirilmektedir.

Markalaşma ve Dijital Dönüşüm Projesi

İşlem Planı

A - KUDAKA Markalaşma Adımları

- 1.Alan Adlarının Alınması
- 2.Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Kılavuzu Hazırlanması
- 3.Marka Tescil Başvurularının Yapılması
- 4.KUDAKA Sosyal Medya Faaliyetleri
- 5.KUDAKA Kurumsal Web Sitesi ve Yatırım Destek Ofisi Web Siteleri Tamamlanması
- 6.Web Sunucusu İşlemleri
- 7.KUDAKA ve Yatırım Destek Ofisi Web Siteleri İçerik Yönetimi
- 8.KUDAKA Siber Güvenlik Çalışmaları
- 9.KUDAKA Resmi Sitesi SEO Çalışması
- 10.Sosyal Mühendislik ve Farkındalık Eğitimleri

B - Kent - Bölge Markalaşma Adımları

- 1.Alan Adlarının Alınması
- 2.Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Kılavuzu Hazırlanması
- 3.Marka Tescil Başvurularının Yapılması
- 4.Kent - Bölge Keşfi
- 5.İl - Bölge Fotoğraf , Video ve Tanıtım Filmi Çekimleri
- 6.Cep Haritası
- 7.Rota Kuzeydoğu Sosyal Medya Faaliyetleri
- 8.Rota Kuzeydoğu Web Portalı
- 9.Rota Kuzeydoğu Mobil Uygulaması
- 10.Rota Kuzeydoğu Web Portalı ve Uygulama İçerik Yönetimi

Markalaşma ve Dijital Dönüşüm Projesi

İşlem Planı



11.Rotalar



12.Web Sunucu İşlemleri



13.SEO Çalışmaları



14.Siber Güvenlik Çalışmaları



15.Tabela Standardı



16.Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri



17.Paydaşlar

“
**PROJE
LERİNİZİ
HAYATA
GEÇİRİYORUZ**
”