

KIRIKKALE VALİLİĞİ

# Dinek Yöresel Ürünleri E - Ticaret Sitesi Sunumu

OCAK 2021



[ozc.com.tr](http://ozc.com.tr)



Bu proje dosyası OZC İnternet Teknolojileri Ltd. Şti. tarafından hazırlanmıştır.  
İzinsiz kopyalanamaz veya çoğaltılamaz.

Soru, Görüş ve Önerileriniz İçin ;  
**info@ozc.com.tr**

# **Dinek E - Ticaret Projesi İşlem Planlaması**

1. Alan Adları
2. Marka Tescil Başvuruları
3. Web Sitesi Tasarımı
4. E-ticaret Sistemi Tasarım ve Yazılımı
5. Web Sunucusu İşlemleri
6. ETBİS Kayıt
7. Ürün Fotoğraf Çekimleri
8. Sosyal Medya Yönetimi
9. Web Reklamcılığı Çalışmaları
10. SEO (Arama Motoru Optimizasyonu)
11. Siber Güvenlik Çalışmaları
12. Teknik Destek Hizmetleri

# Projenin Amacı

Kırıkkale çiftçisi tarafından üretilen ürünlerin satışının yapıldığı Dinek Yöresel Ürünler Satış Mağazası Kırıkkale Valiliği öncülüğünde açılmış durumdadır ve halka hizmet vermektedir. Dinek Yöresel Ürünler Satış Mağazası, Kırıkkaleli çiftçilerin desteklendiği bir platform olmakla beraber kadın istihdamına da katkı sunan bir işletme niteliğindedir. Kırıkkaleli kadınların çeşitli ürünler üretip satmalarına ve ev ekonomilerine katkı sunmaya imkan tanıyan önemli bir özelliği bulunmaktadır.

Ancak dijital ortama aktarılmamış olan bir satış sisteminin gelişmesine ve büyümesine imkan bulunmamaktadır. Günümüzün teknolojik gelişmeleri markalaşmayı ve dijitalleşmeyi zorunlu hale getirmiştir. İçerisinde bulunduğumuz dönemin şartlarını, yapılan çalışmalar açısından olumlu yönde kullanmak yöneticilerin elinde olan bir durumdur. İletişim olanaklarını ve çeşitli pazarlama stratejilerini kullanarak dünyaya açılmak zorlu bir süreç olmayıp, **disiplinli bir çalışma ile kolayca varılabilecek bir hedef olarak görülmelidir.**

Projemizin genel amacı zaten başarıyla üretim yapmakta, sunum yapmakta ve satış yapmakta olan yani işlemekte olan bir sistemi **bir üst seviyeye taşıyarak yerel bir işletme konumundan, ulusal ve hatta global bir yapıya dönüştürmektir.**

# 1. Alan Adları

Günümüzde tanıtımın en güçlü unsuru olan web sitelerin kurulumunda ilk adım alan adlarıdır (domain). Çünkü alan adı tüm sistemin kimliği, adresi, markası vs.

 Dinek.com	Dolu. Tescil Edilemez.
 Dinek.com.tr	Boşta. Kesinlikle Tescil Edilmelidir. (!)
 Dinek.net	Boşta. Tescil Edilmesi Tavsiye Edilir.
 Dinek.org	Boşta. Tescil Edilmesi Tavsiye Edilir.
 Dinekyoresel.com/net/org/com.tr	Boşta. Tescil Edilmesi Tavsiye Edilir.
 Dinekyoreselurunler.com/net/org/com.tr	Boşta. Tescil Edilmesi Tavsiye Edilir.

## 2. Marka Tescil Başvuruları

Marka tescil işlemleri "kırıkkale dinek yöresel" olarak çeşitli sınıflarda yapılmış durumdadır. Bununa birlikte belirtilen sınıflarda da tescil başvuruları yapılmalıdır.

✔ Kırıkkale Dinek Yöresel

35. Sınıf

Ayrıca aşağıda belirtildiği şekilde de marka tescil başvurularının yapılması tavsiye edilir. **Başka birilerini bu markayı tescil ettirmesi halinde büyük bir risk oluşacaktır.**

✔ Dinek

3/29/30/32/35.Sınıflar

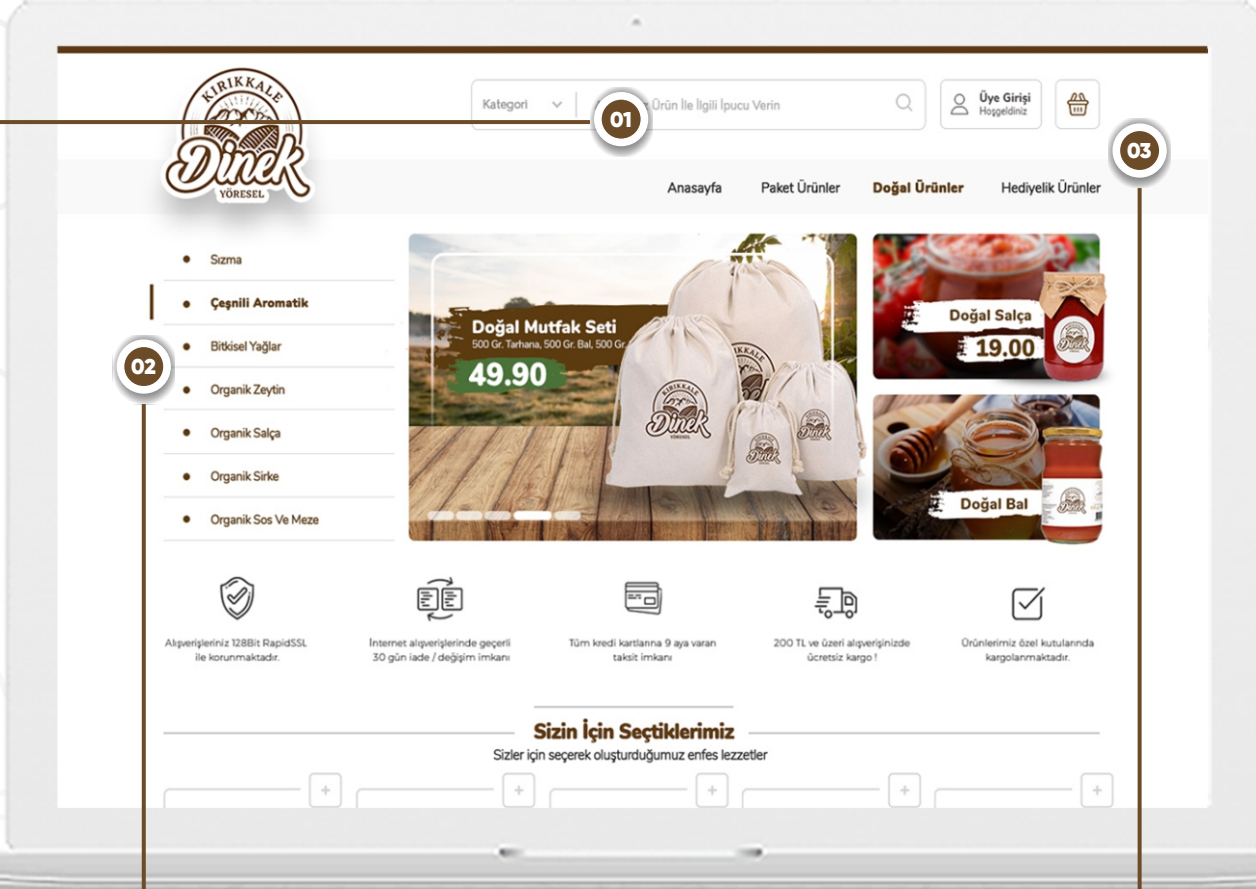
### 3. E-ticaret Sistemi Tasarım ve Yazılımı

Dinek kurumsal kimliğine uygun şekilde ve Dinek kurum kimliğini yansıtacak şekilde dinek.com.tr alan adı üzerinde yayınlanmak üzere e-ticaret sitesi oluşturulacaktır.

**Oluşturulacak olan e-ticaret sistemi şu özelliklere sahip olacaktır;**

- ✓ Dinek kurumsal kimliğine uygun, ürünlerin, ürün kategorilerinin profesyonel olarak sunulduğu bir tasarım çalışması olacaktır,
- ✓ Sistemin bütününe uyum içinde çalışabileceği bir yazılım oluşturulacaktır,
- ✓ Ziyaretçi ve site yöneticileri açısından kolay kullanıma sahip olacaktır,
- ✓ Dinek ve hizmetlerinin, ürün kategorilerinin ve ürünlerinin Google arama motorunda üst sıralarda çıkması ile ilgili altyapıya sahip olacaktır,
- ✓ Hem bilgisayar, hem cep telefonları hem de tabletlerde uygun ekran görünürlüğü bulunacaktır (responsive özellik).
- ✓ Hedefe yönelik bir internet sitesi
- ✓ Kategori aşağıdaki şekilde olacak ve değişiklik yapılabilme, sınırsız kategori ekleme sistemi olacaktır,

# ANASAYFA



01

## Sayfa İçi Arama

Ziyaretçiler bu alandan site içinde ürün araması yapabileceklerdir.

02

## Ürün Menüsü

Site içeriğindeki ürünler bu alanda açık bir şekilde ziyaretçilerin hizmetine sunulacaktır.

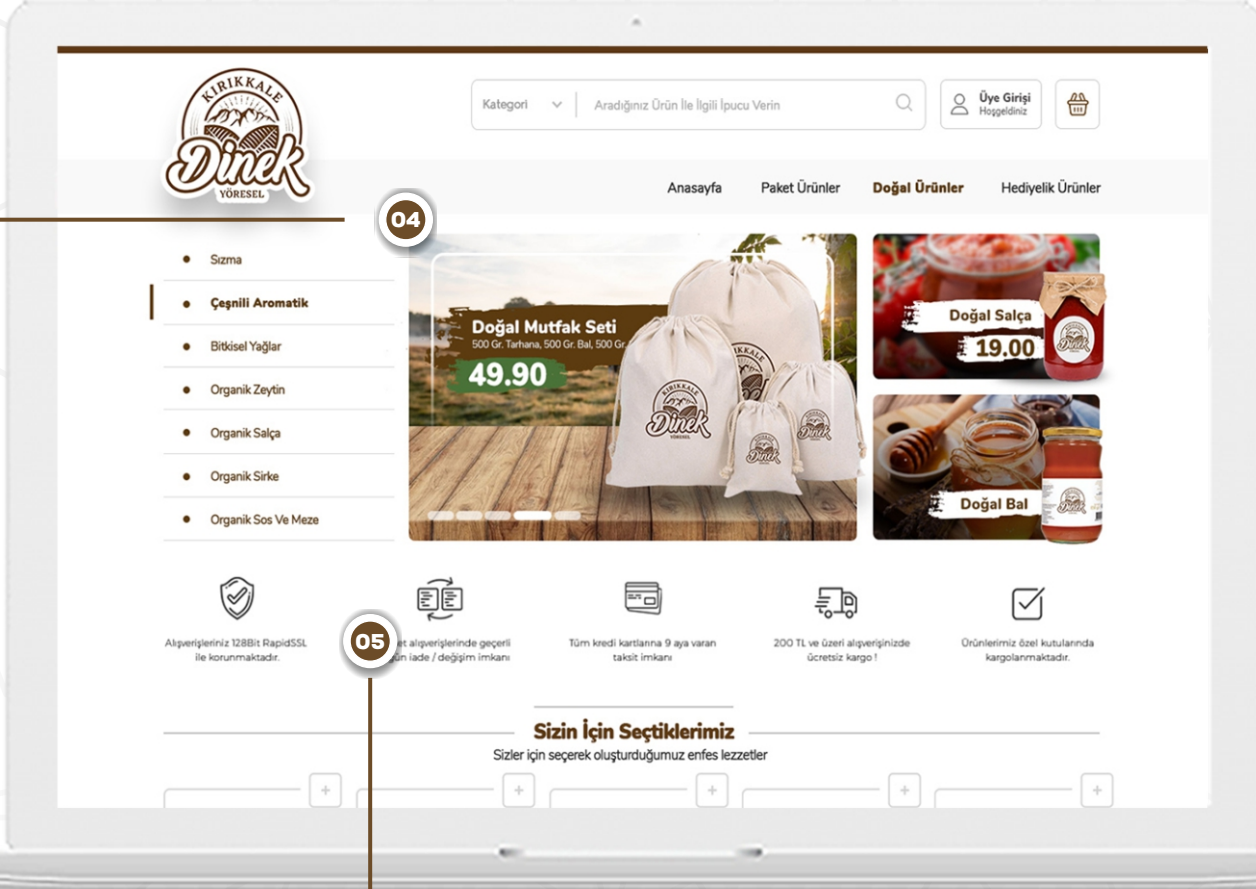
03

## Kullanıcı Butonları

Kullanıcıların sepet ve kullanıcı menülerine gitmelerini sağlayacak butonlar.



# ANASAYFA



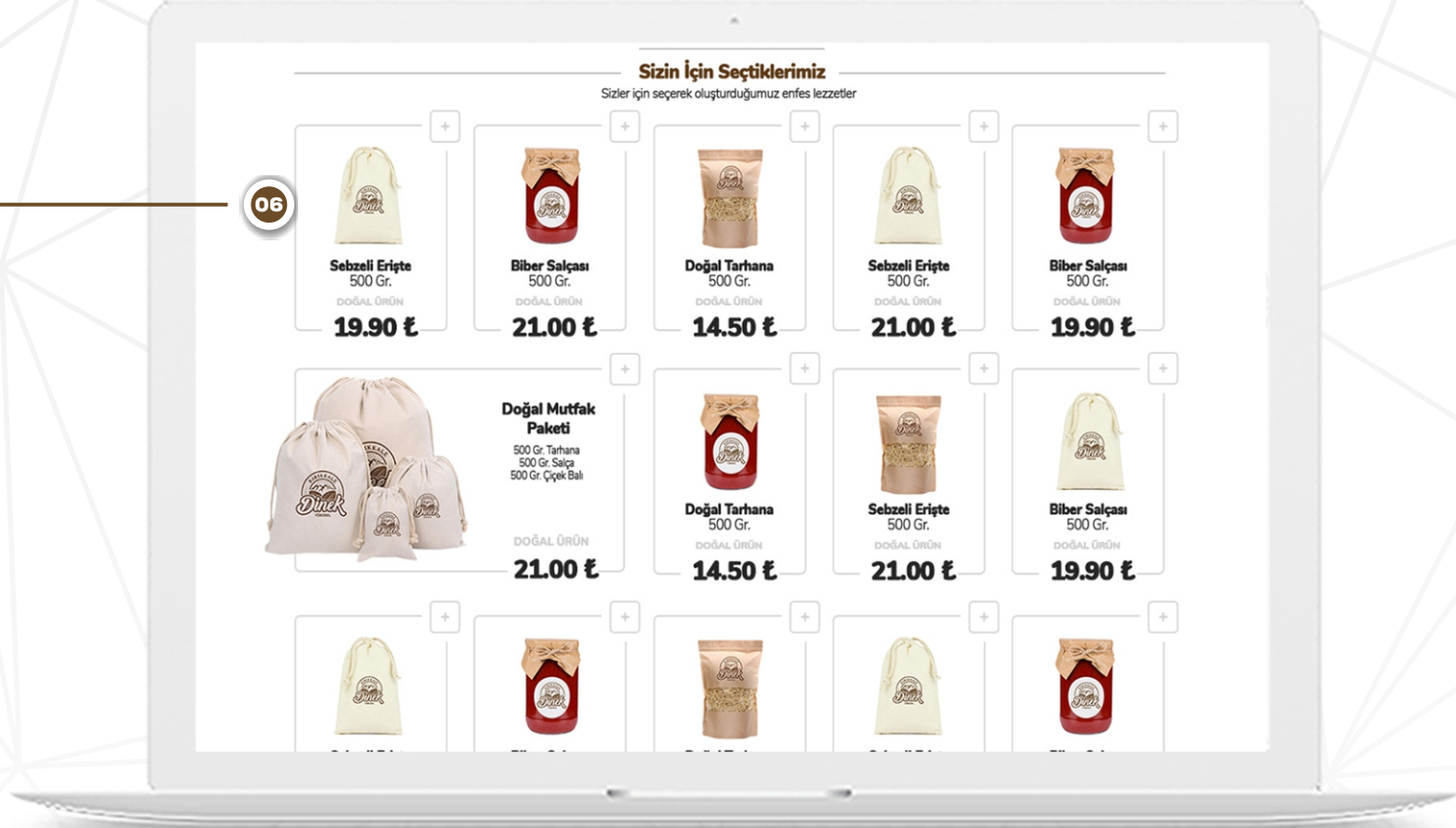
## 04 Slider Alanı

Öne çıkarılmak istenen ürünler bu alanda sergilenecektir. 1 Büyük ve 2 küçük slider olmak üzere kontrol panelinden dinamik olarak yönetilebilecektir.

## 05 Bilgilendirme Menüsü

Güvenli Ödeme, Kargo Bilgilendirme ve Taksitlendirme gibi bilgilerin bulunacağı dinamik alan.

# ANASAYFA

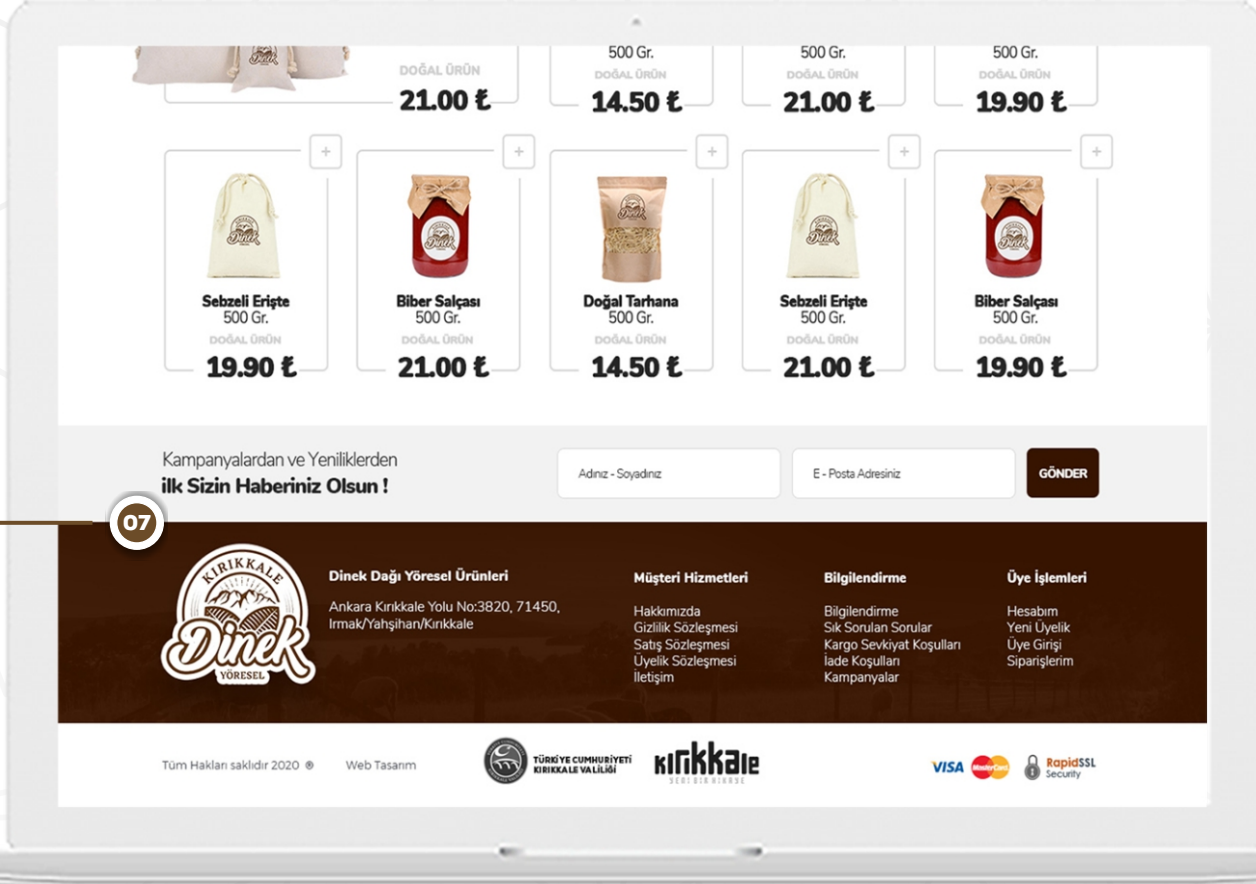


06

## Ürün Listeleme

Ziyaretçiler anasayfada tüm ürünleri bu alanda görüntüleyebilecek ve sepetlerine ekleme yapabileceklerdir.

# ANASAYFA



07

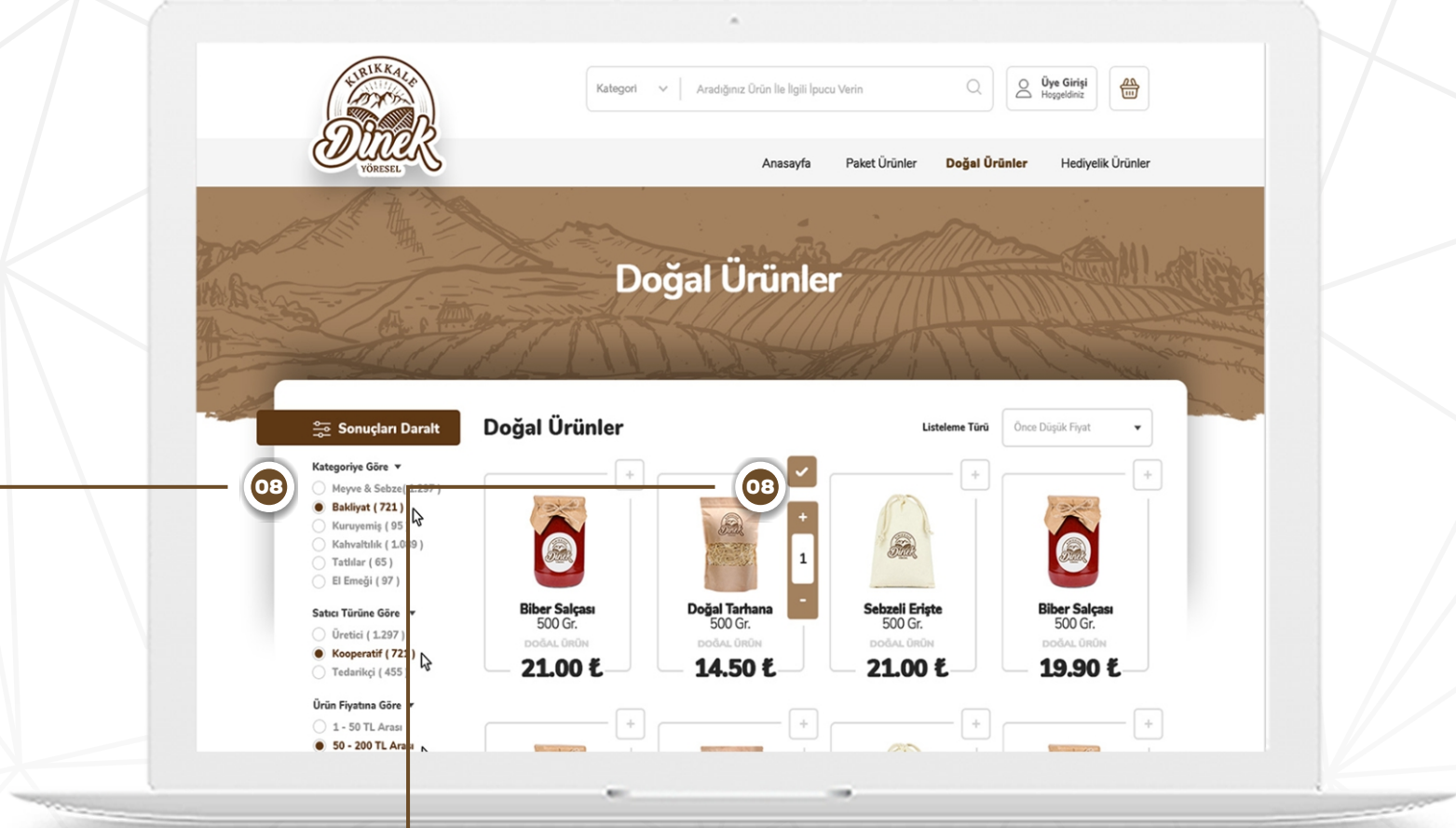
07

## Footer

Footer alanının üstünde bulunan haberdar ol formundan ziyaretçiler kayıt formu oluşturabileceklerdir.

Alt alanda ise site haritası iletişim bilgileri ve ilgili bağlantılar bulunmaktadır.

# KATEGORİ LİSTELEME



08

## Filtreleme

Ziyaretçi listelediği ürünleri sayfa içi filtreleme özelliği ile daraltıp genişletebilecektir.

08

## Sepete Ekle Butonu

Ziyaretçinin sipariş talebini hızlı ve kolay bir şekilde yapmasını sağlamak amacıyla özel sipariş butonu tasarlanmıştır.

## 4. Web Sunucu İşlemleri

E-ticaret sistemi için tarafımızca kiralanacak olan VDS sunucu kullanılacaktır. Sistem yayına girdikten sonra içerik durumu ve ziyaretçi durumuna göre kotalarda revizyon yapılabilecektir.



**100 GB DİSK  
KOTASI**



**1 TB TRAFİK  
KOTASI**



**100 GB YEDEK  
DİSK VE  
YEDEKLEME**



**16 GB RAM**



## 5. Etbis Kayıt

Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS), internet alışverişlerinde e-ticaret işlemlerini kayıt altına almayı, e-ticaret verilerini toplamayı ve doğru e-ticaret politikaları üretmeyi amaçlayan bir platformdur. Türkiye'deki e-ticaret ekosisteminde Ağustos 2017 tarihinden itibaren bulunan ETBİS, satıcılara ve tüketicilere yeni bir kontrol alanı sunmaktadır. E-ticaret istatistikleri toplanması ve internet üzerinden yapılan kayıt dışılığın önlenmesi gibi amaçları da içeren ETBİS sayesinde, e-ticaret firmaları hakkında bilgi edinmek mümkün olmaktadır.

ETBİS Tebliği'nin 5. maddesinde kendilerine ait elektronik ticaret ortamında faaliyet gösteren hizmet sağlayıcılar için kayıt zorunluluğu getirilmiş olup firmamız bu başvurular için destek sağlayacaktır.



## 6. Ürün Fotoğraf Çekimleri


Hazırlanacak olan e-ticaret sitesi ve mobil uygulaması üzerinde tüm ürünler kendi görselleri ile profesyonel bir şekilde sunulmalıdır. Aksi takdirde ziyaretçilerden beklenen olumlu satış tepkisi gerçekleşmeyecektir.

Fotoğraf çekimi çalışmaları, tarafımızca harılanaacak olan portatif stüdyoda, profesyonel çekim ekipmanları ve ekibi ile her bir ürün ile ilgili birçok fotoğraf alınması şeklinde gerçekleşecektir.

Ayrıca bu fotoğraflar daha sonra yapılacak sosyal medya tanıtım ve reklam faaliyetleri için de kaynak oluşturacaktır.

## 7. Sosyal Medya Yönetimi

Dinek olarak sosyal medya platformlarında yer almak ve etkinliği arttırmak amacıyla ve bunun sonucunda satış hedeflerine ulaşmak amacıyla aşağıdaki çalışmalar yapılacaktır. Amaç Dinek markasını duyurmak ve ürünlerinin satışını sağlamak olacaktır.

	1.AY	2.AY	3.AY	4.AY	5.AY	6.AY	7.AY	8.AY	9.AY	10.AY	11.AY	12.AY
 <b>Instagram</b>	50 Takipçi	100 Takipçi	150 Takipçi	500 Takipçi	750 Takipçi	1.000 Takipçi	17.500 Takipçi	20.000 Takipçi	2.500 Takipçi	5.000 Takipçi	7.500 Takipçi	10.000 Takipçi



## 8. Web Reklamcılığı Çalışmaları

E-ticaret siteleri için web reklamları vazgeçilmez bir satış stratejisidir. Web reklamlarını kullanmamızın en büyük sebeplerinden biri bütçemiz ne olursa olsun müşterilere direk ulaşmanın en hızlı ve en pratik yolu olmasıdır. Vermek istediğiniz reklamın anahtar kelimelerini optimize edip en iyi şekilde alakalı reklamları yaparak satışları gerçekleştirmek mümkündür.

### Uygulamaları yapılabilecek web reklamcılığı türleri;

✓ Arama Ağı Reklamları

✓ Görüntülü Reklamlar

✓ Alışveriş Reklamları (Google Shopping ADS)

✓ Video Reklamlar

✓ Mobil Uygulama Reklamları

## 9. SEO (Arama Motoru Optimizasyonu)

Özellikle yöresel ürünlere yönelik satış sistemlerinin SEO çalışmalarına çok fazla ihtiyacı bulunmaktadır. Hem içerik yönünden zengin hem de SEO açısından güçlü bir internet sitesi arama motorlarında istenen seviyeye yükselecektir.

SEO çalışması için önemli kelimeler;

✓ Dinek

✓ Yöresel Ürünler

✓ Organik Gıdalar

✓ Yöresel Ürün Siparişi

✓ Kahvaltılıklar

✓ Kişisel Bakım Ürünleri

✓ Dinek Yöresel Ürünler

✓ Organik Ürünler

✓ Doğal Gıdalar

✓ Gıda Ürünleri

✓ Kuru Gıda Ürünleri

✓ Sağlıklı Yaşam Ürünleri

✓ Kırıkkale Dinek Yöresel Ürünler

✓ Doğal Ürünler

✓ Yöresel Ürün Fiyatları

✓ Tatlılar

✓ İçecekler

✓ Anne Bebek Ürünleri

## 10. Siber Güvenlik alışmaları

Günümüzde bir web sitesi veya mobil uygulama çalışması yapan her kurum ve kuruluş siber güvenlik hizmeti almak durumundadır. Oluşturulması planlanan tanıtım portalının ve mobil uygulamasının güvenli bir şekilde faaliyetlerini devam ettirebilmesi için siber güvenlik çalışmaları elzemdir.



## 12. Teknik Destek Hizmetleri

Oluřturulan e-ticaret sisteminin sürdürülebilirliğini sağlamak adına yıllık anlaşmalara tabi tutulan teknik destek hizmetleri yıl boyunca ziyaretçilere kesintisiz ve sorunsuz bir hizmet vermeyi sağlayacaktır.



# SONUÇ

Proje dosyamızda "Dinek" markası ile ilgili markalaşma ve dijitalleşme adımları belirtilerek Türkiye ve ülke dışına ürün satışı için gerekli olan teknik faaliyetler ele alınmıştır. Belirtilen çalışmaların sistemli ve düzenli olarak yapılması, profesyonel şekilde yönetilmesi sonucunda hem markalaşma anlamında hem de ürün satışı anlamında büyük bir gelişme kaydedebileceği değerlendirilmektedir.



[ozc.com.tr](http://ozc.com.tr)